RÉGION NORMANDIE

ADNORMANDIE
Agence de Développement

Reconnue d'utilité normande

www.adnormandie.fr

MASTER CLASS RH « Marque Employeur »

Session 5 - 19 Juin 2026

Optimiser le parcours candidat

RÉGION NORMANDIE

ADNORMANDIE
Agence de Développement

Reconnue d'utilité normande



Balance ta pépite et monte sur le podium !

Vous connaissez une entreprise qui mérite de rejoindre le parcours 2027 ?
Déposez votre ou vos coupon(s) « balance ta pépite » dans la boîte à pépites ».
Chaque recommandation qualifiée vous rapporte des points. Plus votre pépite va loin dans le parcours, plus vous progressez vers le podium : bronze, argent ou or.

À la fin du challenge, les entreprises les plus engagées seront récompensées !!



Le Podium des ambassadeurs 2027

Comment ça fonctionne ?
Calcul des points

- 1 coupon recevable = 1 point
- 1 entreprise joignable = 3 points
- 1 entreprise intéressée = 5 points
- 1 entreprise validée parcours 2027 = 10 points

Récompenses

- **Or** : « ambassadeur de pépite(s) » meilleur score
- **Argent** : deuxième score = connecteur de pépite(s)
- **Bronze** : troisième score = détecteur de pépite(s)
- **Prix coup de cœur** : pour valoriser une recommandation particulièrement qualitative



the COCKTAIL

RACONTEZ-NOUS !



Si on vous dit "expérience", qu'est-ce que cela évoque en vous ?

Faites vivre une expérience candidat positive !



Définition : c'est quoi l'expérience candidat ?

L’expérience candidat se définit comme :

La perception qu’a un candidat du processus de recrutement d’une entreprise, **depuis sa toute première interaction**, le plus souvent digitale **jusqu'à son recrutement effectif, voire son onboarding.**



L'expérience candidat invite les candidats à exprimer la réalité vécue dans tous les moments décisifs de leur travail.

On qualifie de **Moments de Vérité** tous les moments jugés clés pour la réussite de l’ambiance collaborateurs.



Les irritants (mal vécus)

Ces moments qui dysfonctionnent de manière récurrente et qui induisent des problèmes de productivité, d’erreurs, d’insatisfaction collaborateurs…mal vécus.



Les moments précieux (bien vécus)

Ils sont particulièrement décisifs pour la réussite de l’activité, ceux qu’il ne faut pas rater (en interne ou en interaction avec l’externe).



Les irritants

- Les moments frustrants
- Les moments de déception
- Les moments de solitude
- Les moments négatifs
- Les moments de perte de sens (pas alignés avec les valeurs et la mission)

Les moments précieux

- Les bons souvenirs
- Les moments de reconnaissance
- Les moments d’enchantement
- Les moments d’écoute
- Les moments de prise en considération
- Les moments d’attention individuels et collectifs

On parlera d'une expérience négative ou d'une expérience positive


Pouvez-vous nous partager un souvenir en tant que candidat ?
Bon ou mauvais
Quel sentiment cela vous laisse-t-il ?

BATTLE TIME

-RH CRÉATIFS CHERCHENT ONBOARDING INOUBLIABLE-

⏳ 10h30 -
11h30

Marque d'intérêt ©

CE QUE NOUS ATTENDONS DE VOUS

Votre mission
Vous êtes une équipe RH fictive chargée de concevoir un parcours d'intégration marquant pour de nouveaux collaborateurs.

3 thèmes :
- **Préboarding**
- **1er jour**
- **1er mois**

Organisation du temps en mode world café
Tous les groupes vont tourner sur les ateliers :
Premier tour : 20 min
Deuxième tour : 15 min
Troisième tour : 15 min. **> c'est le dernier groupe qui présentera son thème en amphi**

Comment ?
➤Ajouter des actions / outils / rôles / émotions recherchées
➤La forme de votre choix : frise, planning, liste,.. VENDREDI TOUT EST PERMIS
➤À partir de vos pratiques actuelles, mais avec liberté d'ajouter des idées neuves, différenciantes, plus engageantes
➤ **Soignez la forme !** (présentation originale, mise en scène, humour ou storytelling)

mix "incontournables" & "décalés"

Faites nous rêver ou.. rire !

Marque d'intérêt ©

Il est temps de prendre une pause !

⏳ 11h30-
11h45



Marque d'intérêt ©

RÉSULTAT



⏳

12h00






► La forme de votre choix : frise, planning, liste… VENDREDI TOUT EST PERMIS
► À partir de vos pratiques actuelles, mais avec liberté d'ajouter des idées neuves, différenciantes, plus engageantes
► Soignez la forme ! (présentation originale, mise en scène, humour ou storytelling)





Atelier 1 : Le Préboarding

→ Donner envie avant même l'arrivée

Playlist

Préparation de son bureau

Welcome pack

Réparation EPI

Programme intégration + invitation Déjeuner

Kit intégration Région

Préparation Petit Déjeuner d'accueil

Fournir chocolat (ou chocolatine ?)

≠ contacts : RH N+1

Mail avant l'arrivée

Appel 1er contact téléphonique

Mot d'accueil sur Bureau + Mail d'info à toute l'entreprise

Envoi info administratives ex: livret d'accueil Mutuelle glossaire

Attribution d'un parrain / tuteur

Informer les équipes + présenta° avec photo + étapes clés du CV

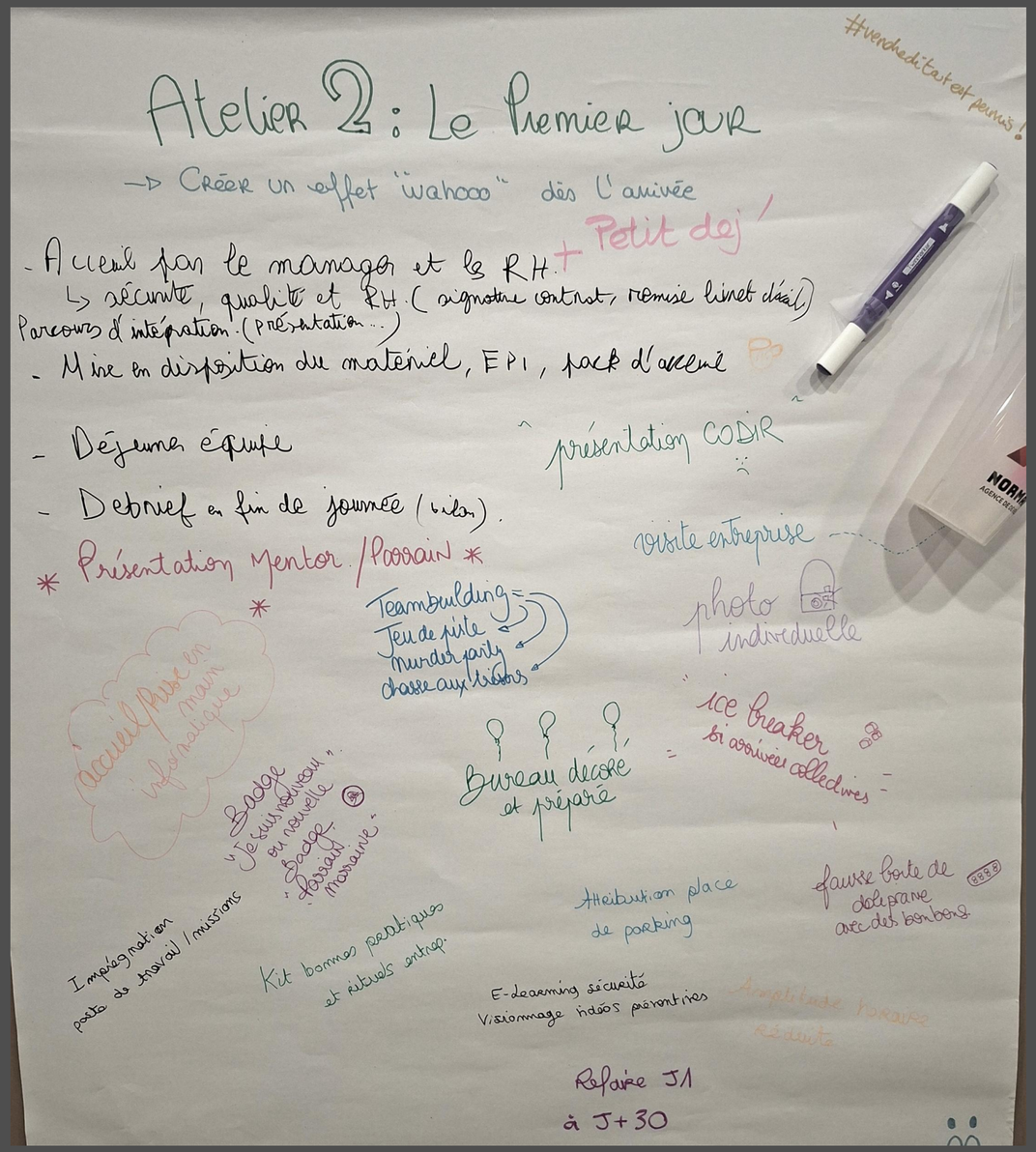
Transmettre ID / MDP accès informatiques

Transmission d'un trombinoscope / Organigramme carte postale équipe FIZER

Intégrer aux rituels entreprise

Remplissage d'une fiche de renseignements

Contacter la veille par tél. (+ plan accès au site)


#vendredidatestautorisés !
Atelier 2 : Le Premier jour
→ Créer un effet "wahooo" dès l'arrivée
- Accueil par le manager et le RH. + Petit déj'
↳ sécurité, qualité et RH (signature contrat, remise livret accueil)
Parcours d'intégration (présentation...)
- Mise en disposition du matériel, EPI, pack d'accueil
- Déjeuner équipe
- Debrief en fin de journée (wins).
* Présentation Mentor / Parrain *
présentation CODIR
visite entreprise
photo individuelle
Teambuilding =
Jeu de piste
murder party
chasse aux trésors
Accueil/Prise en main informatique
Badge "Je suis nouveau" ou nouvelle
Badge "Passage Marraine"
Bureau décoré et préparé
Ice breaker si arrivées collectives
Intégration poste de travail / missions
Kit bonnes pratiques et rituels entrep.
Attribution place de parking
fausse boîte de doliprane avec des bonbons
E-learning sécurité
Visionnage vidéos prévention
Aménagement horaire réduits
Refaire J1
à J+30


RÉSULTAT
12h00
RÉSULTA
12h00



Atelier 3 : Le Premier mois

#vendredi tautes permis !

Tic Tac ! Tic Tac !

→ Transformer une arrivée en véritable intégration !

1. Check matériel
   - Espace de W
   - Désignation tuteur / parrain marraine
2. Petit déj personnalisé

Présentation obj : SMART

Suivi parcours intégration

Point RH / Manager

Rencontre avec D.G. // CODIR

Activités extra-pro. (sport, after-work)

Quizz connaissances

Présentation calendrier = date clés à venir

Vis ma vie

Visite autres sites

Visite médicale

Vérification adéquation CV // Poste

Point ressenti équipe ≠ nouveau collaborateur

Photo individuelle après 1 mois ! avant / après

Entretien fin de période d'essai

Journée intégration / Promo -

Rapport étonnement

Pot / Diplôme Fin PE

EXEMPLES

DES IDÉES QUI MARQUENT (vues ailleurs ou imaginables)

- Une carte postale manuscrite envoyée chez le collaborateur 1 semaine avant son arrivée
- Une playlist Spotify “Bienvenue chez nous” envoyée avec le mail d’accueil
- Horaires allégés la 1ère journée (10h-16h)
- Un QR code sur le bureau qui renvoie vers une vidéo de l’équipe qui souhaite la bienvenue
- Un “bingo culturel” : 10 choses à repérer / vivre pendant le 1er mois (ex : entendre une vanne de Jean-Luc, goûter au café du 2e, aller à la pause du jeudi…)
- Envoi d’un pack d’arrivée surprise à domicile (mug, carnet, badges humoristiques, photo de l’équipe). Le welcome pack avant ou après l’arrivée ??
- Déjeuner “ping-pong” : le nouveau mange avec une personne différente chaque jour pendant la première semaine
- Photo polaroïd prise le 1er jour / 1er semaine affichée dans la salle commune avec la date de l’arrivée
- “Dessine ton premier mois” affiché dans le “Mur des Premiers Mois”, visible de tous.

Nous avons encore beaucoup d’idées 😄

Marque d'intérêt ©



c’est déjà fini pour ce matin..

mais avant de partir 👇

Marque d'intérêt ©




Carnet de bord - Promotion 2026
MASTER CLASS RH
Attirez | Recrutez | Intégrez | Fidélisez vos talents !
Cofinancé par l'Union européenne
NORMANDIE
NORMANDIE

