NORMANDIE
AGENCE DE DÉVELOPPEMENT

Reconnue d'utilité normande

www.adnormandie.fr

Avec le soutien du FSE +

RÉGION NORMANDIE

NORMANDIE
AGENCE DE DÉVELOPPEMENT

MASTER CLASSE RH 2026

Vendredi 13 février 2026

NORMANDIE
AGENCE DE DÉVELOPPEMENT

Reconnue d'utilité normande

Avec le soutien du FSE +

www.adnormandie.fr

Reconnue d'utilité normande

SESSION 1- CRÉER UN COLLECTIF

Objectifs : Installer la dynamique de promotion et prendre du recul sur ses priorités RH

Avec le soutien du FSE +

RÉGION NORMANDIE

NORMANDIE AGENCE DE DÉVELOPPEMENT

Reconnue d'utilité normande

BIENVENUE À TOU(TE)S !

Didier LORY

Responsable du service

Normandie Talents

AD NORMANDIE

Avec le soutien du FSE +

RÉGION NORMANDIE

NORMANDIE AGENCE DE DÉVELOPPEMENT

VOS CONTACTS

AD NORMANDIE | Département Normandie Talents

Référente Master Class RH : Emmanuelle LE ROY



Responsable du département Normandie Talents

Didier LORY
didier.lory@adnormandie.fr
02 31 15 25 73 | 06 58 01 39 46

Chargées de mission Appui RH aux entreprises

Emmanuelle LE ROY
emmanuelle.leroy@adnormandie.fr
02 50 53 10 92 | 06 02 00 99 17

Aparajita SEN
aparajita.sen@adnormandie.fr
02 31 53 34 46 | 06 33 43 11 48

Rahma TRAFEH
rahma.trafeh@adnormandie.fr
02 31 06 95 92 | 06 02 00 99 14

MARQUE D'INTÉRÊT | Cabinet de conseil RH, management & marque employeur

Nos intervenantes



Coline LEGENDRE
Consultant RH & marque employeur
clegendre@marque-interet.fr
07 85 99 85 24

Magali AUBÉ-DESAUNAY
Dirigeante - Consultante RH & marque employeur
mdesaunay@marque-interet.fr
06 10 70 73 62

SOLUTIONS RH Normandie Talents

3 parcours pour transformer vos RH et renforcer votre attractivité

Reconnue d'utilité normande



1 | Performance RH*	2 | Marque employeur	3 | Transition RH**
Découverte **ATELIERS TERRITORIALISÉS** ○ Intégrer l'IA dans ses pratiques RH ○ Transmettre les compétences clés ○ Adapter nos modes de travail aux défis écologiques ○ Santé et équilibre, leviers de performance	**MASTER CLASSES DÉDIÉES** ○ Promotion RRH/dirigeants ○ Apports méthodologiques et échanges ○ 8 sessions par an	Découverte **RDV RH & DÉCARBONATION** ○ Conférence participative ○ Témoignages d'entreprises ○ Groupes de travail
Perfectionnement **BtoB** ○ Conférence « Transformations RH » ○ Témoignages d'entreprises ○ Rencontres offreurs de solutions RH	**ANIMATIONS INTER-PROMOS** ○ Journée croisée des promotions ○ Étude de cas en entreprise ○ Focus actus RH	Perfectionnement **MASTER CLASSES « EMPLOYEE ADVOCACY »** ○ Promotion RRH/salariés ○ 5 sessions par an ○ Focus actus RH
Capitalisation **CLUBS RH LOCAUX** ○ Appui à la création de réseau RH ○ Valorisation des bonnes pratiques ○ Animation RH à la demande	**LABELLISATION RH** ○ Reconnaissance de projets RH ○ Attribution du label « Solutions RH » AD Normandie ○ Vidéo « 1 minute pour convaincre »	Capitalisation **PARTAGE DES BONNES PRATIQUES RH** ○ Groupe de co-développement ○ Suivi des salariés ambassadeurs ○ Valorisation des « success stories »

* Événements organisés sur des territoires inter-EPCI
** Typologie d'entreprises + zones géographiques spécifiques (Fonds de transition juste)

RÉGION NORMANDIE

NORMANDIE AGENCE DE DÉVELOPPEMENT

Reconnue d'utilité normande

LA PAROLE EST À VOUS !

Emmanuelle LE ROY

Chargée de mission

AD NORMANDIE

Avec le soutien du FSE +

RÉGION NORMANDIE

NORMANDIE AGENCE DE DÉVELOPPEMENT

CE QUE JE REPRÉSENTE ICI : LES CONSIGNES – *30 minutes*

Répondre aux questions suivantes

- Prénom - Nom
- Fonction – entreprise – secteur d'activité
- Ce que ma direction attend de ma participation à cette Master Class RH

Puis choisir une question au choix parmi les 4 suivantes

- Ce que je viens chercher
- Ce que je vais apporter au groupe : « mon super pouvoir »
- Ce qui m'interroge en RH en ce moment
- Ce que je ne veux plus en RH

Reconnue d'utilité normande

LES PROMOS EN ACTION

Didier LORY

Emmanuelle LE ROY

AD NORMANDIE

Avec le soutien du FSE +

RÉGION NORMANDIE

NORMANDIE AGENCE DE DÉVELOPPEMENT

LE DISPOSITIF : UN PARCOURS RÉGIONAL DÉDIÉ À L'ATTRACTIVITÉ RH

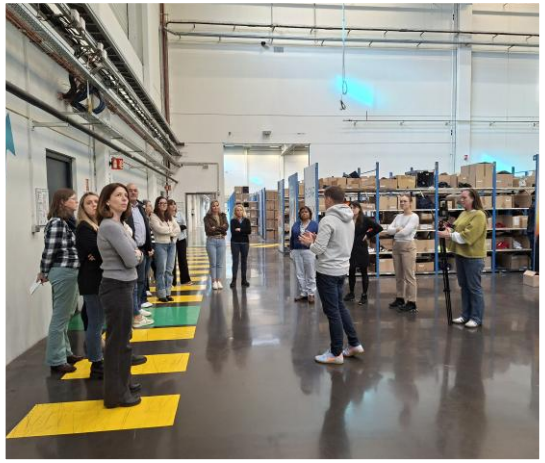
Initiation



Les Master classes

➲ *Cycles annuels*

Perfectionnement



"L'inter-promos"

➲ *Co-développement*

Capitalisation



Employeurs engagés

➲ *Valorisation des projets*

LES MASTER CLASS : UNE VINGTAINE D'ENTREPRISES PAR AN



PROMOTION 2022



PROMOTION 2023



PROMOTION 2024



PROMOTION 2025

DES ENTREPRISES DIVERSIFIÉES

Édition 2022

1 - ARMATIS
2 - COTRAL LAB
3 - GRAND LARGE YACHTING MANCHE ATLANTIQUE
4 - JMRP INDUSTRIES
5 - LEGOUPIL INDUSTRIE
6 - LEQUERTIER MARÉE
7 - MOJOVIDA
8 - MONIBRAND
9 - MTB 111
10 - NACHOS
11 - RHP COMBLES
12 - SINAY
13 - SMA
14 - SOCOTEX
15 - SQUARED
16 - SUPPLYWEB
17 - TAILLEFER
18 - TRANSDEV NORMANDIE

Édition 2023

19 - AZNETWORK
20 - CARLO ERBA REAGENTS
21 - CRÉAVERT
22 - DÉCOR ALLIANCE
23 - EASTMAN
24 - EQUIDÉCLIC
25 - FILT
26 - F.P. NATURAL INGREDIENTS
27 - GROUPE DEGRENNE
28 - HOUSSARD MOBILIER
29 - INTEVA PRODUCTS
30 - NORMABAIE
31 - NORMANDIE SEAFOOD
32 - POLYTECHS
33 - SAINT ANDRÉ PLASTIQUE
34 - SKYTECH
35 - SOCODN
36 - SOCOPA
37 - SAINT JAMES
38 - WEEECYCLING

Édition 2024

39 - AHLSTROM
40 - ALLIANSYS
41 - BURONOMIC
42 - CEPIC
43 - DEJAMOBILE
44 - FACTEM
45 - GROUPE CHATEL
46 - GROUPE VAL FI
47 - JOURDAN TRANSPORT
48 - KEOLIS PAYS NORMANDS
49 - LABO. OPTIM'AHL-PROTECSOM
50 - LEPICARD AGRICULTURE
51 - LES CHEVALIERS D'ARGOUGES
52 - MCDONALD'S GRUCHET
53 - NESTLÉ HEALTH FRANCE
54 - NORMANDISE PET FOOD
55 - OB'DO CONTACT AGILE
56 - SOLMUR
57 - STELOGY
58 - THÉAULT
59 - CONCENTRIX

Édition 2025

60 - AD NORMANDIE
61 - ANNE FONTAINE
62 - APEF
63 - CERFRANCE
64 - COLISERVICE
65 - DALKIA
66 - DML BOVIS
67 - FP NATURAL INGREDIENTS-ARIAKÉ
68 - GRISEL
69 - HAUTOT & FILS
70 - HYDEQUID
71 - JAMES
72 - MASSELIN ÉNERGIE
73 - MATFER INDUSTRIE
74 - MURATA
75 - NEL
76 - PBM GROUPE
77 - PTS DUFOUR
78 - RENAULT TRUCKS
79 - RIOU GLASS
80 - SILVA PARIS
81 - SPIE BATIGNOLLES LE FOLL
82 - SYNODIYA ENVIRONNEMENT

... ISSUES DE TOUTE LA NORMANDIE



L'INTER-PROMOS EN ACTION : DES VISITES AVEC CAS PRATIQUES



COTRAL LAB
Condé-Sur-Noireau



LEQUERTIER
Mondeville



GUY DEGRENNE
Vire



FILT1860
Mondeville



TRICOTS SAINT-JAMES
Saint-James



AHLSTROM
Pont-Audemer



SUPPLY HUB
Cagny



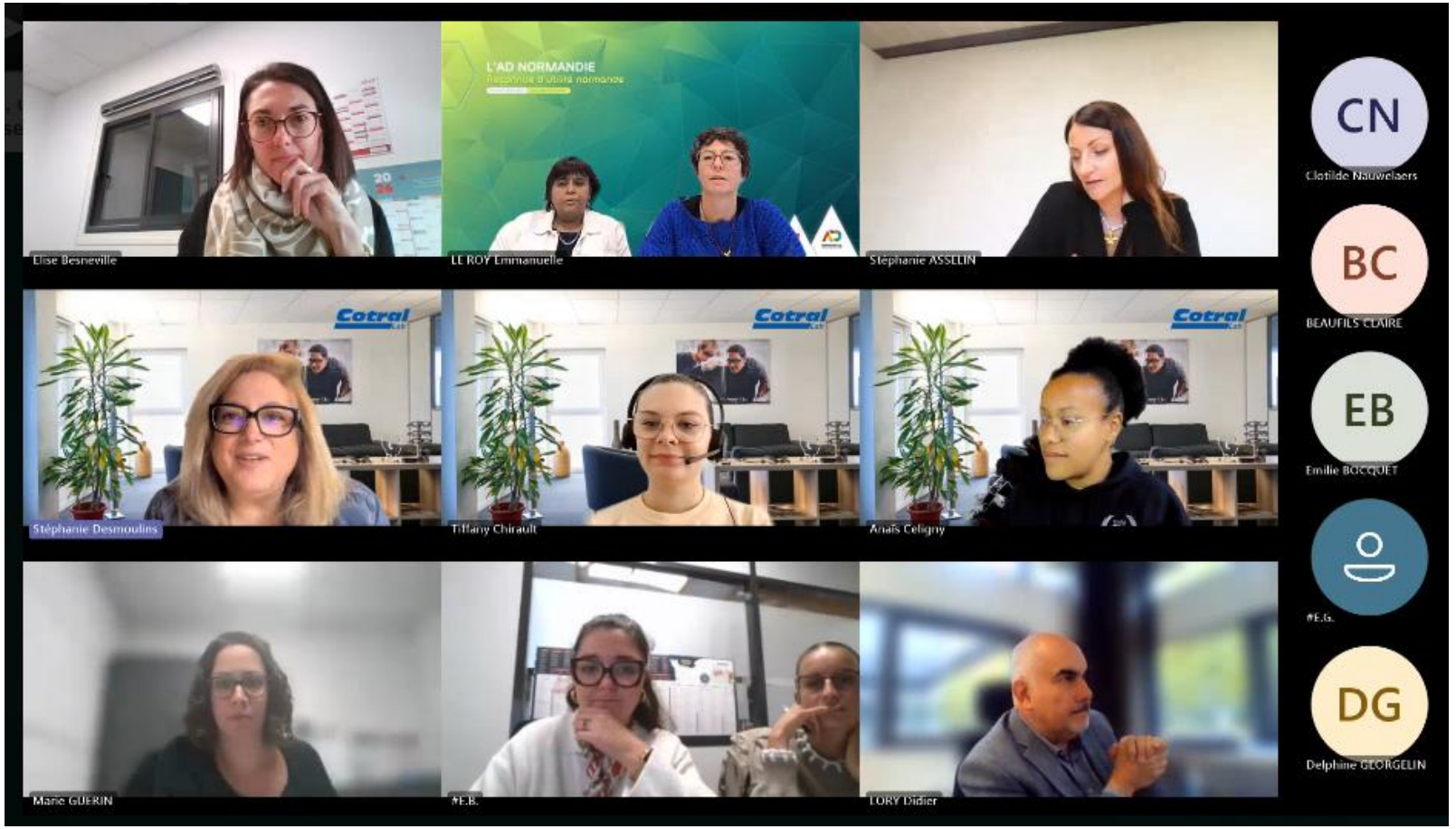
CHEVALIERS D'ARGOUGES
Moyon-Village

L'INTER-PROMOS EN ACTION : DES WEBINAIRES RH "À LA CARTE"

Employeur à temps partagé

Parentalité

Violences sexistes et sexuelles



Mécénat de compétences

Ambassadeurs métiers

SIRH

ACCÈS FACILITÉ AUX SERVICES DE L'ÉCOSYSTÈME RÉGION

Reconnue d'utilité normande

Devenez Employeur engagé

EMPLOYEUR ENGAGÉ
Ici, nous faisons grandir nos talents

Faites découvrir vos métiers

Parcours MÉTIER
Agence de l'Orientation

Contribuez à la marque Normandie



Bénéficiez d'un Jobboard normand



Trouvez facilement des alternants

RÉGION
NORMANDIE

Participer aux démarches locales RSE

Parc d'activités
NORMANDIE
ReSponsable

Rencontrez nos offreurs de solutions

Harmonie
mutuelle

Bénéficiez d'une aide au conseil RH

NORMANDIE
AGENCE DE DÉVELOPPEMENT

RÉGION
NORMANDIE

NORMANDIE
AGENCE DE DÉVELOPPEMENT

Reconnue d'utilité normande

DEMANDEZ LE PROGRAMME !

Magaly AUBE-DESAUNAY

Dirigeante

MARQUE D'INTÉRÊT

Avec le soutien du FSE +

RÉGION NORMANDIE

NORMANDIE AGENCE DE DÉVELOPPEMENT

LE PLANNING DES SESSIONS

Reconnue d'utilité normande



Session 1 — Créer un collectif
- 13 février

Session 2 — Identifier ses valeurs et sa culture d'entreprise
- 13 mars

Session 3 — Construire sa promesse employeur
- 10 avril

Session 4 — Structurer sa communication RH
- 22 mai

Session 5 — Optimiser le parcours candidat
- 19 juin

Session 6 — Activer la fidélisation et l'engagement des collaborateurs
- 18 septembre

Session 7 — Mobiliser les collaborateurs comme ambassadeurs
- 16 octobre

Session 8 — Clôture | Valoriser et capitaliser sur vos projets RH
- 20 novembre

29 janvier 2027 | Séminaire de transition inter-promos

Dans les pages suivantes, vous trouverez des fiches de session pour :
- prendre du recul,
- faire le lien avec votre projet RH,
- poser des jalons d'un plan d'action durable.

RÉGION NORMANDIE

NORMANDIE AGENCE DE DÉVELOPPEMENT

Reconnue d'utilité normande

PAUSE

Avec le soutien du FSE +

RÉGION NORMANDIE

NORMANDIE AGENCE DE DÉVELOPPEMENT

Reconnue d'utilité normande

VOS PRIORITES RH

Didier LORY

Responsable du service

Normandie Talents

AD NORMANDIE

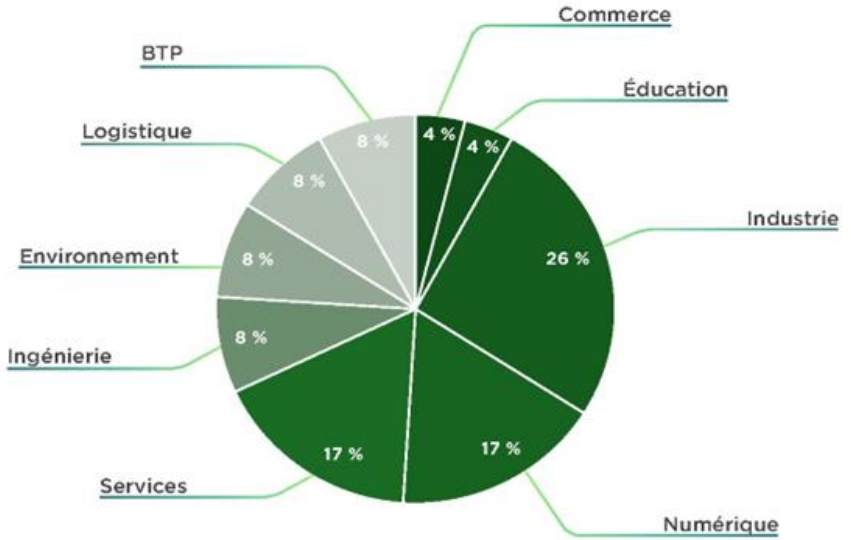
Avec le soutien du FSE +

LES ENTREPRISES



LES CHIFFRES CLÉS

UNE PROMOTION TOUJOURS AUSSI DIVERSIFIÉE



DES BESOINS ET DES ENJEUX RH PARTAGÉS

Réponses des membres de la promotion 2026 au sondage sur leurs besoins RH prioritaires

- **ATTRACTIVITÉ EMPLOYEUR** | **96 %** Culture et valeurs ; **54 %** Promesse employeur
- **COMMUNICATION EMPLOYEUR** | **58 %** Réseaux sociaux ; **54 %** Site carrière
- **FIDÉLISATION COLLABORATEURS** | **71 %** QVCT ; **67 %** Turn over ; **42 %** Intégration
- **MANAGEMENT** | **12 %** Intergénérationnel ; **62 %** Changement

QUELS ENJEUX POUR VOTRE MARQUE EMPLOYEUR ?



Visibilité



Crédibilité



Engagement



Rétention



Adaptation



Réputation

Reconnue d'utilité normande

COMMUNIQUONS !

Laure AUGÉ

Responsable du service communication

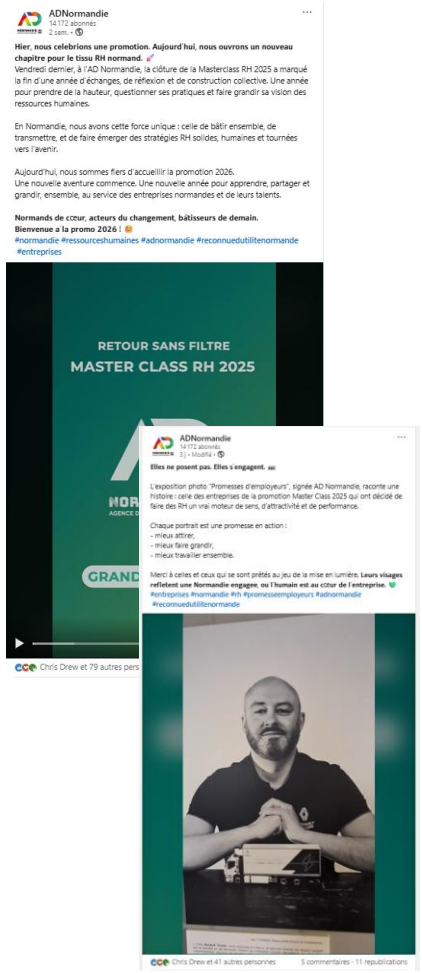
AD NORMANDIE

Avec le soutien du FSE +

RÉGION NORMANDIE

NORMANDIE AGENCE DE DÉVELOPPEMENT

UNE COMMUNICATION PARTAGÉE POUR AMPLIFIER LA VISIBILITÉ



Canaux de diffusion

Site internet adnormandie.fr

Linkedin

Le rôle de l'AD Normandie

Communiquer sur l'action de l'Agence

Valoriser les entreprises engagées

Mettre en lumière les talents engagés

Quelques conseils

S'abonner au compte LinkedIn de l'AD

Partager, **liker** et **commenter**

via comptes individuels et entreprises

Prendre la parole sur LK (individuel et/ou entreprise) en **mentionnant** l'AD et les **membres** de l'équipe Normandie Talents

QUELQUES ILLUSTRATIONS DE BONNES PRATIQUES

Diffusion et promotion du badge Employeur engagé

Post compte entreprise



Post en nom propre – compte individuel

questionner nos pratiques RH, explorer de nouvelles approches et partager nos expériences avec d'autres entreprises.
Aujourd'hui, nous avons le plaisir de recevoir notre badge "Employeur engagé", symbole de :
-La reconnaissance officielle de notre démarche RH engagée
-Notre implication dans l'attractivité et la fidélisation des talents
-Notre appartenance à un réseau d'entreprises normandes mobilisées autour de la marque employeur

Chez Axel Location, nous restons fidèles à notre promesse employeur : une entreprise territoriale où le collectif, la valorisation des talents et la bienveillance s'unissent pour grandir ensemble.
Notre ambition : placer nos talents au cœur de notre stratégie et continuer à construire une marque employeur responsable et attractive sur le territoire normand.

Un grand merci à ADNormandie et à Marque d'intérêt pour ce parcours enrichissant et à toutes les entreprises rencontrées lors de cette aventure !

#RH #EmployeurEngagé #MarqueEmployeur #Normandie #Talents #ADNormandie



Bertrand POIRIER · 2e
Communication & Transformation Digitale | ...
Accéder à mon site web
1 sem. ·
Se connecter

Après plus de 20 ans d'entrepreneuriat, le piège serait de penser que notre culture d'entreprise est un acquis définitif. Or, les attentes des collaborateurs évoluent.
C'est pour ne jamais cesser de progresser sur ce terrain que j'avais intégré, la Master Class RH de l'ADNormandie fin 2023.
Un parcours exigeant de plus d'un an pour challenger mes pratiques, échanger avec des responsables RH et d'autres chefs d'entreprise mais surtout aligner notre management avec les réalités d'aujourd'hui.
Le résultat ? Equidéclic - agence web et marketing rejoint officiellement la communauté des "Employeurs Engagés".

Ce badge symbolise une volonté claire pour l'avenir d'Equidéclic :
👉 La fidélisation : Valoriser ceux qui construisent l'histoire de l'agence.
👉 L'attractivité : Continuer à faire venir les meilleurs talents en Normandie.

Par ce que n'oublions pas que : la performance d'une agence se mesure aussi à la solidité de ses équipes.

Merci à l'ADNormandie et à EMMANUELLE LE ROY pour cet accompagnement de qualité.

#MarqueEmployeur #RH #Management #Normandie #Talents #Entrepreneuriat



Reconnue d'utilité normande

MASTER CLASS - RÈGLES DE VIE

Emmanuelle LE ROY

Chargée de mission

AD NORMANDIE

Avec le soutien du FSE +

Reconnue d'utilité normande

LES 10 COMMANDEMENTS

« TU T'ENGAGERAS ET TU NE LE REGRETTERAS PAS ! »

Assidu tu seras

La régularité, c'est la clé de la communauté

À chaque atelier ou séminaire tu participeras.
En cas d'absence, l'équipe tu préviendras et un remplaçant tu enverras.

Avec sérieux et convivialité tu t'impliqueras

La Master Class est un espace d'apprentissage ET de plaisir partagé

Tu travailleras avec professionnalisme, dans une ambiance bienveillante.
Sérieux dans le fond, léger dans la forme : c'est le bon dosage.

Tes collaborateurs tu embarqueras

La transformation RH se vit en collectif

Ils témoigneront, participeront, s'impliqueront.
RH, communication, managers, RSE : tous dans le même bateau.

Ton dirigeant tu brieferas

Un RH qui communique, c'est un RH qui pèse

À ton boss tu raconteras ce que tu as fait, appris et lancé.
Et en fin de cycle, ensemble vous brillerez... en visio avec l'AD Normandie.

De la force du collectif tu profiteras

Seul on va vite, ensemble on va plus loin

Tes pratiques, réussites et galères tu partageras.
Ton réseau RH normand tu cultiveras, pour apprendre et ne jamais rester seul.

Les outils de l'AD Normandie tu utiliseras

Ce serait dommage de s'en priver, non ?

Plateforme de ressources, Job Board Emploi Normandie, CVthèque...
Tu les activeras pour booster ton recrutement et ta marque employeur.

Ta marque employeur tu illumineras

Boost de visibilité garanti (sans filtre Instagram)

Une vidéo « réel RH » tu recevras, à intégrer dans tes offres d'emploi.
Et tu affirmeras ton identité employeur avec cohérence et originalité.

Le badge « Employeur engagé » tu brandiras

Pour briller en RH, pas besoin de cape, juste d'un badge

Grâce à ton assiduité, le badge « Employeur engagé » tu remporteras.
Et si tu passes à l'action, le trophée régional tu décrocheras !

Un projet RH tu formaliseras

Parce que passer à l'action, c'est la finalité

Pendant ou à l'issue de la Master Class RH, un projet tu formaliseras.
Objectifs, actions, impacts : ta feuille de route RH tu poseras.

De futurs talents tu coopteras

Le bouche-à-oreille, c'est la meilleure des recommandations

Pour la prochaine promo, tu proposeras des pairs engagés.
DRH, RRH, managers ou dirigeants : le collectif RH grandira grâce à toi.

RÉGION NORMANDIE

NORMANDIE AGENCE DE DÉVELOPPEMENT

CONSIGNES – *35 minutes*

- Formez 5 groupes (3x4 et 2x5)
- Prenez connaissance des 2 commandements et les défis associés
- Réfléchissez individuellement
- Partagez et mettez-vous d’accord sur le choix des réponses
- Désignez un rapporteur pour la restitution du groupe

Reconnue d'utilité normande

A VOS CARNETS !

Didier LORY

Responsable du service
Normandie Talents
AD NORMANDIE

Avec le soutien du FSE +

RÉGION NORMANDIE

NORMANDIE AGENCE DE DÉVELOPPEMENT

Reconnue d'utilité normande

MASTER CLASS RH

Attirez | Recrutez | Intégrez | Fidélisez vos talents !

Cofinancé par l'Union européenne

13 février

Session 1 • Créer un collectif

Objectif
Installer la dynamique de promo, prendre du recul sur ses priorités RH

Ce que je retiens de cette session :

Dans mon entreprise aujourd'hui, mon enjeu RH principal est :

- ☐ Attirer
- ☐ Engager
- ☐ Intégrer
- ☐ Adapter les compétences
- ☐ Fidéliser
- ☐ Autre _____

Mon intention de travail pour cette Master Class :

Une première action ou une question que j'ai envie d'explorer :

En bonus

Reconnue d'utilité normande

"Se réunir est un début,
rester ensemble est un progrès,
travailler ensemble est la réussite."

Henry FORD

Avec le soutien du FSE +

Reconnue d'utilité normande

PROCHAINE SESSION
IDENTIFIER SES VALEURS ET SA CULTURE D'ENTREPRISE

Vendredi 13 mars 2025 – Même endroit, même heure

Avec le soutien du FSE +

RÉGION NORMANDIE

NORMANDIE AGENCE DE DÉVELOPPEMENT

Reconnue d'utilité normande

MERCI

Pour en savoir plus www.adnormandie.fr

Avec le soutien du FSE +

RÉGION NORMANDIE

NORMANDIE AGENCE DE DÉVELOPPEMENT