

Liste des entreprises proposées par les partenaires UEN

Catégorie Femmes & Challenges



CATÉGORIE FEMMES & CHALLENGES

Nom de l'entreprise	Description du projet	5 adjectifs pour convaincre
ACX CONSTRUCTION (76)	Angéline Avenel dirige ACX Construction, une entreprise qui conçoit, construit, commercialise et répare des matériels de travaux ferroviaires. Elle pilote une transformation industrielle fondée sur l'innovation produit, la structuration des organisations et le développement international, avec des premiers déploiements réussis au Maroc et en Ukraine. Son action vise à renforcer la compétitivité de l'entreprise, sa visibilité et sa capacité à grandir durablement dans un environnement industriel exigeant.	Technicité, exigeante, exportations, modernisation, croissance
AMBP (76)	Travaux de cloisons, menuiseries industrialisées et protection incendie en milieu scolaire, médical et paramédical, et chez le particulier. Rachel a acheté l'entreprise en 2015, elle est présidente de la chambre de menuiserie de la FFB Pointe de Caux, et membre actif de la commission qui promeut les métiers du bâtiment dans les collèges. AMBP a permis de financer la plantation d'arbres fruitiers, projet qui a été à l'origine de la création d'un jardin partagé. Le plus important pour Rachel : avoir des salariés qui sont contents de travailler pour elle, dans les meilleures conditions possibles.	Transmission, engagement local, passion, bien-être des équipes, développement
AND CONSULTING - LE NICOIR COWORKING (76)	Marjorie Lambert développe un modèle entrepreneurial ancré dans une ferme devenue un véritable tiers-lieu, où se croisent agriculture, conseil stratégique, coworking et projets collectifs. À travers AND Consulting, Le Nichoir et l'association Dynamiques & Territoires, elle accompagne la transmission, soutient les coopérations et crée des espaces de dialogue entre acteurs économiques, agricoles et institutionnels. Son projet propose une réponse durable aux fragilités des territoires ruraux en faisant de la coopération, de la parole partagée et de l'innovation locale de véritables leviers d'impact. Indicateurs: production pour nourrir 7000 habitants (équivalent), plantation de 3500 arbres, accueil de +300 séminaires au sein de coworking.	Créatrice de connections, ancrage territorial, mobilisatrice, transformatrice, durabilité
BELLYDOO (14)	Bellydoo est une bouillotte sèche portable, ergonomique et réutilisable, conçue pour aider les femmes à soulager leurs douleurs menstruelles sans dépendre uniquement de solutions médicamenteuses. Le projet associe une approche sanitaire, avec un effet de thermothérapie sur la douleur (diminution de 2pts de douleur lors de phase de test), à une démarche environnementale fondée sur des matières naturelles et upcyclées, et à une dimension sociale via la fabrication en ateliers d'insertion en Normandie. Bellydoo a aussi une portée sociétale forte, puisqu'il contribue à lever le tabou autour des règles et de l'endométriose, tout en sensibilisant les entreprises et le grand public.	Utile, responsable, innovante, upcycling, socialement et environnementalement engagée
CERP ROUEN (76)	Kareen Mazeau dirige CERP Rouen Formation, un organisme de formation continue dédié aux pharmaciens d'officine. Elle a porté la création de cette structure en convainquant le groupe Astera de miser sur la formation comme outil de transformation du système de santé, puis en construisant une organisation solide, un modèle économique viable et une offre alignée sur les nouvelles missions du pharmacien. Son projet s'est illustré par sa capacité à fédérer, à innover et à faire de la montée en compétences un levier concret d'impact sanitaire et sociétal. Action remarquable : la réactivité au moment du Covid pour former les pharmaciens au dépistage puis à la vaccination.	Visionnaire, stratégique, engagée, leadership, fédération



CATÉGORIE FEMMES & CHALLENGES

Nom de l'entreprise	Description du projet	5 adjectifs pour convaincre
CLAIRE FERNAGUT INTERIOR DESIGN (14)	Claire Fernagut conçoit et pilote des projets de rénovation exigeants, allant de villas et immeubles traditionnels normands à des boutiques, restaurants et propriétés complètes. Son travail consiste à préserver l'âme des bâtis tout en les adaptant aux usages contemporains, avec une forte exigence technique, esthétique et environnementale. Elle intervient sur des chantiers complexes qui mobilisent de nombreux corps d'état, et sa valeur ajoutée réside dans sa capacité à faire dialoguer patrimoine, contraintes techniques, cohérence architecturale et qualité d'usage. Son approche très personnalisée, sa rigueur dans le suivi des chantiers et son attention au détail permettent de redonner vie à des lieux parfois très dégradés, tout en respectant leur identité.	Créativité, exigence, rigueur, coordination, amour du patrimoine
CONCERTI (14)	Karinn Helbert, musicienne et entrepreneure, a créé Le Maestro, un dispositif musical innovant permettant à chacun de créer et partager de la musique sans connaissance préalable. Né d'une promesse faite à un jeune enfant en situation de handicap, ce projet a nécessité plus de dix années de recherche et développement pour aboutir à un produit breveté, fabriqué en Normandie. Déployé dans les établissements médico-sociaux, les crèches, les EHPAD et les hôpitaux, Le Maestro favorise l'inclusion, le lien social et le bien-être des utilisateurs. Déjà diffusé en France et en cours d'expansion à l'international, il constitue une innovation à fort impact sociétal qui transforme la pratique musicale en expérience accessible à tous.	Audacieux, inclusif, innovant, engagé, impactant
DOMAINE DE GEFFOSSES (14)	Solenn Tournardre a repris le Domaine de Geffosses avec l'objectif de redonner du sens au lieu et de replacer l'humain au cœur de l'expérience client. Elle a engagé une transformation progressive du site, en commençant par la mise à niveau des installations, puis en développant l'accueil, les hébergements, la visibilité commerciale et l'identité du domaine. Son approche privilégie une croissance maîtrisée, ancrée dans la qualité de service, la cohérence du lieu et la pérennité économique. Indicateurs : Satisfaction de 9,2/10 sur Booking, taux d'occupation passé de 30 % à 62 %, progression de l'activité de 200 % en 9 ans.	Audacieuse, enracinée, structurante, rentable, croissance
FONDERIE DE MALE (61)	Claire s'est engagée dans la reprise de l'entreprise pour éviter un redressement judiciaire, préserver l'activité et sauvegarder un savoir-faire industriel sur le territoire normand. Depuis, elle structure la démarche QSE, modernise l'organisation avec un ERP (logiciel de gestion intégré), améliore les conditions de travail et contribue à rendre la fonderie plus humaine, plus performante et plus attractive.	Redressement, transmission de savoir-faire, mixité, humanité, attractivité



CATÉGORIE FEMMES & CHALLENGES

Nom de l'entreprise	Description du projet	5 adjectifs pour convaincre
FRENEHARD (61)	<p>Fleur Gosselin occupe une fonction de direction chez FRENEHARD depuis mai 2022, au sein d'une gouvernance partagée qui la place au cœur des arbitrages stratégiques et opérationnels. L'entreprise est engagée sur les enjeux de qualité, de sécurité, d'environnement ainsi que de la responsabilité sociétale, avec une entreprise labellisée EcoVadis Platinum depuis deux ans et certifiée ISO 9001, 14001 et 45001. Son action s'inscrit dans une logique de modernisation durable, avec des outils communs pour le groupe, une culture de l'amélioration continue. Au-delà de ses fonctions internes, Fleur porte aussi cette vision dans ses engagements extérieurs, en tant que membre du conseil d'administration de l'UIMM Normandie Sud et membre de l'association L'Aigle Industries. L'entreprise s'engage dans le développement territorial, le projet WAOUH en est une illustration forte : l'entreprise y soutient une action d'EquiCoaching destinée à favoriser la persévérance scolaire de jeunes en difficulté, avec des objectifs autour de la confiance en soi, de la gestion des émotions, de la prise de décision et du respect de l'autre.</p> <p>Également, le projet "Savoir rouler" prolonge cette logique d'engagement utile. Il vise à accompagner des collégiens sur des enjeux de sécurité, d'autonomie, de mobilité douce, d'inclusion, de citoyenneté et de respect de l'environnement.</p>	Structuration, transformation, robustesse, accompagnement, soutien
HYATT PLACE ROUEN (76)	<p>Aurélie Sucre pilote le Hyatt Place Rouen depuis la phase de pré-opening, avec une mission très complète : coordination du chantier, structuration des outils de gestion, recrutement des équipes, définition de la stratégie commerciale et mise en place des standards d'expérience client. Son action a permis de construire rapidement une culture d'équipe équilibrée, une dynamique commerciale solide et une réputation positive sur le marché rouennais. Elle incarne un leadership à la fois exigeant, humain et visible, au service de la performance de l'établissement et de son ancrage territorial. Indicateurs : parité hommes femmes, obtention de la classification 4* au bout de 4 mois d'ouverture, +25 % de taux d'occupation entre 2024 et 2025.</p>	Stratégie, vision, engagement, détermination, transmission
ISODIAG (76)	<p>Emmanuelle Dodelande a repris et transformé l'entreprise familiale ISODIAG, puis A.N. LAB, avec une ambition claire : professionnaliser les organisations, sécuriser les activités et construire un groupe indépendant plus robuste. Elle a mis en place des process qualité, administratifs et financiers, réorganisé les équipes, développé un parcours interne de formation et fait évoluer le modèle vers une croissance plus maîtrisée. Son projet s'inscrit dans une logique de long terme, fondée sur la résilience, le savoir-faire spécifique et la préservation des emplois en Normandie. Résultats Isodiag : 3,3 M€ de CA, taux de croissance annuel moyen 13 % Résultat AN LAB : en cours de redressement.</p>	Structuration, préservation d'emplois, maintien de compétences, croissance, agilité
LESAUVAGE PEINTURE (76)	<p>Virginie Depoilly a repris seule l'entreprise LESAUUVAGE en 2022 et en assure aujourd'hui le pilotage global, à la fois commercial, opérationnel et humain. Elle a engagé une modernisation concrète de l'entreprise en structurant les outils de gestion, en améliorant l'image de marque et en renforçant la visibilité en ligne. Son projet s'inscrit aussi dans une volonté claire de montrer que le bâtiment peut être un secteur ouvert, accessible et plus mixte, tout en préparant la croissance et la structuration future de l'équipe.</p>	Détermination, courage, modernisation, défi, développement



CATÉGORIE FEMMES & CHALLENGES

Nom de l'entreprise	Description du projet	5 adjectifs pour convaincre
LFG LE SAUMON (27)	<p>Valérie Gesnouin pilote la reprise et la transformation d'un hôtel-restaurant de charme en Normandie, dans une logique de valorisation du patrimoine et d'amélioration continue de l'expérience client. Avec LFG Hotels, elle développe un modèle d'hôtellerie indépendante qui mise sur la rénovation élégante, les services digitalisés, la restauration maison et une commercialisation plus performante. Son projet s'inscrit dans une stratégie de long terme, visant à redonner de la valeur à des établissements historiques tout en construisant une activité rentable et répliquable. Résultats : 8,3/10 sur Booking, taux d'occupation passé de 31 % à 55 % pour Le Saumon, stable pour le Lion d'Or, +100 k€ de CA pour le Saumon.</p>	Valorisation patrimoine, économie locale, engagement social, modernisation, ambition
LMS (76)	<p>Le projet stratégique construit par la dirigeante a abouti à la création d'une centrale d'achat nationale spécialisée dans la location de matériels pour les professionnels du BTP et de l'industrie.</p> <p>Le concept repose sur une promesse forte : les clients peuvent externaliser l'intégralité de leurs besoins en location de matériel via un numéro unique, grâce à un réseau de plus de 170 partenaires loueurs, en privilégiant les acteurs locaux et régionaux afin d'être au plus proche des besoins terrain.</p> <p>Depuis sa création il y a 5 ans, LMS affiche une croissance continue et soutenue, avec +45 % de chiffre d'affaires chaque année, tout en préservant les marges et en poursuivant les recrutements.</p> <p>Indicateurs clés :</p> <ul style="list-style-type: none">• +3 M€ de chiffre d'affaires en 2024, avec un objectif de 5,5 M€ fin 2025.• 19 salariés à ce jour, avec une politique RH tournée vers la montée en compétence et la stabilité des équipes.• Plus de 700 clients actifs sur l'ensemble du territoire national, dont une majorité de TPE/PME du secteur BTP et industrie.	Ambitieux, partenaire, guichet unique, stable, croissance
SILAM (76)	<p>Amélie Bréval pilote la transformation du groupe SILAM, historiquement ancré dans le divertissement nocturne, vers un modèle plus structuré et davantage tourné vers l'événementiel. Elle a accompagné la montée en puissance de cette activité, clarifié l'organisation interne, structuré les pôles métier et renforcé les fonctions support pour sécuriser la croissance. Son projet repose sur une logique de consolidation, de professionnalisation et d'adaptation continue à un secteur en mouvement, tout en préservant l'ADN du groupe.</p>	Structuration, évolution, agilité, croissance, réinvention



CATÉGORIE FEMMES & CHALLENGES

Nom de l'entreprise	Description du projet	5 adjectifs pour convaincre
WOMANOLOGY (27)	<p>Womanology est une marque pensée pour améliorer le confort intime des femmes en proposant un soin naturel destiné à apaiser les douleurs, irritations, brûlures, sécheresses et autres inconforts vulvaires ou périnéaux. Son produit phare, Intima Rescue, associe des ingrédients naturels et des actifs brevetés, avec une promesse de soulagement, de réparation, d'hydratation et de protection. Womanology permet de libérer la parole sur ces sujets, contribue à stopper l'errance médicale pour de nombreuses femmes.</p> <p>Indicateurs : validation du test gynécologique à 100 %, référencement dans le Vidal, satisfaction des professionnels de santé, taux de réachat : 25,5 %.</p>	Innovante, naturelle, pédagogique, utile, engagée
YVES ROCHER (50)	<p>Claire Drouot dirige deux activités complémentaires dans la Manche : un magasin Yves Rocher avec institut de beauté et une boutique Darjeeling. Atteinte d'une sclérose en plaques, elle a choisi de transformer cette épreuve personnelle en force entrepreneuriale. Entourée d'équipes majoritairement féminines, elle développe des lieux dédiés au bien-être, à l'estime de soi et à la valorisation des femmes. Son parcours illustre qu'il est possible d'entreprendre avec un handicap invisible, tout en créant de l'emploi et en accompagnant les femmes dans leur confiance au quotidien.</p>	Courage, résilience, détermination, inspiration, bienveillance



