

ADN

D'ENTREPRISES

Université des
Entrepreneurs Normands

Liste des entreprises proposées par les partenaires UEN

CAT. DÉVELOPPEMENT, EXPORT & INNOVATION

AENEAS SÉCURITÉ



ALGA BIOLOGICS



CONCERTI



CUISINE SOLUTIONS



DIDACTIC



DISTILLERIE DE LA SEINE



E-SERVO



GB NAVAL DEVELOPMENT



GROUPE DIEUZY



HERACLES ROBOTICS



HEXAOM



HUMAN MOB



ISIGNY SAINTE-MÈRE



ISOLOKO



JOKOANI



LES PARAPLUIES DE CHERBOURG



LUNOR



MAUVIEL1830



MECANOLAV



MYCAREPROCESS



CAT. DÉVELOPPEMENT, EXPORT & INNOVATION

NORMANDISE PET
FOOD



NORMANDY
CONTROL GROUP



NSENGO



PARSEWAVES



[RE]JOUIS



REVIMA



STÉ BRETTEVILLAISE
DE VALORISATION



STÉ LEDOUX NA



SUPPLYWEB



SYSNAV



AD CAT. TRANSITION ÉCOLOGIQUE & ÉNERGÉTIQUE

ALPAK TRANSPORTS



ARTEMISIA ENVIRONNEMENT



ATEMAX



BISCUITERIE DE L'ABBAYE



CERA ÉLECTRONIQUE



CMN



CRAM



CSBT ENVIRONNEMENT



DELIVRONE



E-SERVO



ESSITY



FIBRATERRE



FTEL



HÔTEL ÉTRETAT



HUMAN MOB



ISOLOKO



JM BOUCÉ



LABEL CIRCEO EIFFAGE



LINEX PANNEAUX



LYSTHÉRAPEUTICS



CAT. TRANSITION ÉCOLOGIQUE & ÉNERGÉTIQUE

MILLIKAN BOATS



NIGERMAT



OLVEA



PARSÈME



PLASTELLA



POCHET DU COURVAL



RAYIONE



REGNR



ROULEZ JEUNESSE LOISIRS



ROUEN AUTOMOBILE SERVICES



SGA INDUSTRIES



T2H



STÉ BRETTEVILLAISE DE VALORISATION



WEEECYCLING





CAT. INCLUSION & HANDICAP

BISCUITERIE
DE L'ABBAYE



CISE TP



COLLET TP



CONCERTI



GUILLOUX
MATÉRIAUX



HANDI PRINT



LEFORGEAIS



LES JEUNES
POUSSES



LILI FOR LIFE



MASTELLOTTO



MATFER BOURGEAT



OHÉ -
ORTHOGRAPHE
HÉROS



ORANO



SAFRAN NACELLES
LE HAVRE



SCEANE





Cat. Développement, export & innovation

Détails et arguments



CAT. DÉVELOPPEMENT, EXPORT & INNOVATION

Nom de l'entreprise	Description du projet	5 adjectifs pour convaincre
<u>AENEAS SÉCURITÉ</u> (14)	Fort développement de l'activité sécurité privée.	Développement - Métier difficile - Agilité - Réactivité
<u>ALGA BIOLOGICS</u> (76)	Startup biotech issue de la recherche publique. La chercheuse, Muriel BARDOR, a créé sa startup sur la base d'un brevet de l'Université dont elle était inventrice. Le premier produit d'ALGA BIOLOGICS est un anticorps destiné au traitement du neuroblastome pédiatrique qui affecte 25 000 enfants chaque année. Les résultats préliminaires de l'étude préclinique sont prometteurs et démontrent la fonctionnalité de cet anticorps produit en microalgues, ouvrant la voie à de nouvelles possibilités thérapeutiques. En complément de la R&D sur cette innovation, l'entreprise produit sur mesure des anticorps, protéines recombinantes et peptides complexes. Le 1 ^{er} brevet de l'entreprise vient d'être publié et étendu à l'international.	Innovant - Breveté - Bioproduit - Thérapeutique - Industrialisé
<u>CONCERTI</u> (14)	Projet nait et fabriqué en Normandie par des musiciens professionnels pour permettre une interaction par la musique entre soignants et patients souffrant d'autisme. L'entreprise commence à vendre de + en + de Maestro (instrument commercialisé par concerti) en France et à l'étranger.	Inclusif - Normand - Créatif - Ludique - Bénéfique
<u>CUISINE SOLUTIONS</u> (27)	L'inventeur de la cuisson sous vide, aujourd'hui leader mondial, avec 7 usines et 2 500 salariés. Cuisine Solutions France investit 30 M€ dans une nouvelle usine à Saint-Aubin sur Gaillon, double son effectif à 120 personnes, et a triplé sa capacité de production.	
<u>DIDACTIC</u> (76)	Un an après l'acquisition d'Arion Group, Didactic annonce l'acquisition de Dispcare, distributeur exclusif de la gamme Hygie® aux Pays-Bas, et renforce ainsi sa présence sur le marché de la gestion du risque infectieux.	Développement - Internationalisation - Leader - Acquisition - Stratégie
<u>DISTILLERIE DE LA SEINE</u> (76)	Créée en 2021, la Distillerie incarne une nouvelle génération d'entreprises normandes innovantes, capables de conjuguer excellence artisanale, créativité et ambition internationale. Innovante et exportatrice	Développement Export Innovation

CAT. DÉVELOPPEMENT, EXPORT & INNOVATION

Nom de l'entreprise	Description du projet	5 adjectifs pour convaincre
<u>E-SERVO</u> (61)	Échange standard de servo moteurs reconditionné et garantie 12 mois / toute l'entreprise est constituée dans un environnement d'économie circulaire.	Économie circulaire - International - Service d'échange standard unique - Optimisation industrielle - Écologie
<u>GB NAVAL DEVELOPMENT</u> (50)	Startup qui opère dans le secteur des sports nautique en proposant aux professionnels du nautisme des foils en kit pour équiper les bateaux existants. L'entreprise développe, commercialise et fabrique ses kits de foils au sein de son atelier situé à Cherbourg. Ils sont vendus sous la marque WAKA FOILS.	Industriel - Rétrofit - Mobilité décarbonée - Export - Normand
<u>GROUPE DIEUZY</u> (14)	La solution LIN&LOCK consiste à fournir un service de location de linge de qualité hôtelière en simplifiant la gestion. Fonctionnement : Réservation du linge nécessaire via un espace client. Récupération du linge dans le LinLocker situé à proximité. Retour : après utilisation, retour du linge dans le LinLocker. Paiement : uniquement pour le nombre de jours d'utilisation du linge.	Innovant - Moderne - Service - Territoire - Synergie
<u>HERACLES ROBOTICS</u> (76)	Entreprise (PME) dans la tech industrielle qui développe un système de terrassement autonome, permettant de gérer plusieurs chantiers simultanément avec un seul pilote à distance. Les dirigeants sont issus du monde du terrassement, le développement accélère avec l'international en vue.	Innovant - Industriel - Optimisé - Rentable
<u>HEXAOM</u> (61)	Développe une nouvelle offre sur le segment de la maison à ossature bois, et s'ouvre au marché très porteur des studios de jardin. Ce type d'habitat connaît un véritable engouement et s'inscrit parfaitement dans notre stratégie de diversification.	Innovant - Durable - Expansion - Diversification - Leader
<u>HUMAN MOB</u> (76)	Et si nos trajets du quotidien devenaient utiles, collectifs et durables ? C'est le pari de Human Mob, une startup normande qui repense la mobilité à hauteur d'humain. À travers des véhicules innovants comme le Waylibus ou le Waylipro, l'entreprise transforme les déplacements en expériences partagées, actives et bas carbone. Moins de voitures, plus de lien social. Moins d'émissions, plus de mouvement. Ancrée en Normandie, Human Mob s'inscrit dans une dynamique de réindustrialisation locale et porte une vision forte : celle d'une mobilité qui ne se contente pas de transporter, mais qui crée de la valeur sociale, environnementale et territoriale. Human Mob, c'est la preuve qu'une autre mobilité est possible. Et qu'elle commence ici.	Innovant - Engagé - Collaboratif - Durable - Territorial

CAT. DÉVELOPPEMENT, EXPORT & INNOVATION

Nom de l'entreprise	Description du projet	5 adjectifs pour convaincre
<u>ISIGNY SAINTE-MÈRE</u> (14)	<p>139 pays dans le monde distribuent des produits Isigny Sainte-Mère issus du terroir normand / 607 M€ de CA en 2022 / 590 producteurs de lait dans 380 fermes locales / 2,5M de bébés nourris chaque jour avec de la poudre de lait infantile.</p> <p>L'export : c'est aussi véhiculer les fondements de la réputation et la longévité, à savoir : rigueur, savoir-faire, produits de haute qualité, gastronomie normande et terroir unique d'où sont issus tous les produits.</p> <p>De New-York à Taiwan, en passant par Paris, Shanghai ou São Paulo, nous faisons la promesse aux clients qu'en savourant un produit Isigny Sainte-Mère, ils pourront ressentir l'authenticité et la qualité du terroir, et cela, où qu'ils se trouvent dans le monde.</p> <p>Entre innovation et tradition pour conquérir les meilleures tables du monde : un juste-milieu permettant de garantir la sécurité et la qualité des produits tout en offrant aux consommateurs l'authenticité, le savoir-faire et surtout la garantie d'une production localisée sur le terroir.</p>	Innovation – export – terroir - humain
<u>ISOLOKO</u> (14)	Fabrication d'isolants recyclés à partir de chutes de polyuréthanes issues de production, non valorisées à l'heure actuelle, incinérées ou enfouies.	Responsable - Pionnière - Régénératrice - Décarbonée - Prometteuse
<u>JOKOANI</u> (14)	Aire de jeux couverte pour une expérience positive pour TOUS les enfants. Ouvert à tous, et donc inclusif, notamment aux enfants porteurs de handicap. Associé à des experts de la petite enfance pour offrir un espace pour Jouer, Rêver, Grandir.	Novatrice - Inclusive - Différenciante et Réfléchie - Experte
<u>LES PARAPLUIES DE CHERBOURG</u> (50)	100 % Made in France. Les femmes et les hommes qui y travaillent sont des passionnés, épris de leur art et amoureux du travail bien fait. Artisans de qualité qui ont su pérenniser un savoir-faire français d'exception, ils conçoivent avec expertise des créations uniques, synonymes de résistance et d'élégance. Conçus dans la fabrique de parapluies en plein centre-ville de Cherbourg, les parapluies sont fabriqués à la main avec pour devise le zéro faute, zéro défaut. Le Parapluie de Cherbourg est confectionné avec très grand soin adapté à toutes les activités. De qualité inégalable, Le Parapluie de Cherbourg à un toucher unique, un son harmonieux et une résistance hors du commun. Poignées en essences de bois précieux ou en cuir tournées ou courbées.	Excellence - Emblématique - Iconique - Unique - Inégalable
<u>LUNOR</u>	À l'origine, une invention qui a révolutionné le légume. Après plusieurs années de recherche, Lunor a développé un process permettant de commercialiser les petites pommes de terre qui auparavant n'étaient pas valorisées. Ce process consiste à cuire les légumes sous-vide et à la vapeur : un nouveau mode de cuisson était né. Le succès a été immédiat. Aujourd'hui des millions de sachets sont vendus partout en France et à travers le monde. Elargissement de la gamme sur de nombreux légumes issus de la coopérative (5 gammes disponibles)	Innovation – développement de gammes

AD CAT. DÉVELOPPEMENT, EXPORT & INNOVATION CAT

Nom de l'entreprise	Description du projet	5 adjectifs pour convaincre
<u>MAUVIEL1830</u> (50)	Entreprise avec un savoir-faire particulier dans les équipements ménagers, les poêles MAUVIEL 1830 sont exportées à travers le monde entier. Elles apparaissent même dans des séries américaines et les plus grands cuisiniers du monde utilisent ces poêles.	Made in France - Export mondial - Qualité
<u>MECANOLAV</u> (76)	Conçoit des machines innovantes pour nettoyer des pièces et composants industriels.	Innovation - Exemplaire - Ambitieux - Polyvalents
<u>MYCAREPROCESS</u> (14)	Start-up de la santé numérique qui développe la solution FollowMe, une application web destinée à informer en temps réel les patients et leurs proches sur l'avancement de leur prise en charge aux urgences.	Innovante – Prometteuse – Efficace – Stratégique - Motivée
<u>NORMANDISE PET FOOD</u> (14)	Fondée en 1991 à Vire avec six salariés, réalise aujourd'hui 187 M€ de CA, dont 65 % à l'export. En 2025, l'entreprise familiale franchit un cap décisif avec la création simultanée de trois filiales au Canada, au Mexique et au Royaume-Uni. Chaque implantation répond à une logique précise : le Canada offre une porte d'entrée simplifiée vers l'Amérique du Nord, le Royaume-Uni impose désormais une présence locale depuis le Brexit, et c'est le marché mexicain lui-même qui a sollicité l'entreprise. Une expansion remarquable car elle émane d'une PME de province, sans grand groupe derrière elle, dont les produits (alimentation humide pour chiens et chats, portée par une expertise vétérinaire française) séduisent des consommateurs aux quatre coins du monde. L'objectif est clair : atteindre 300 M€ de CA d'ici 2030. Une ambition normande, résolument mondiale.	Pionnière - Audacieuse - Authentique - Rayonnante - Visionnaire
<u>NORMANDY CONTROL GROUP</u> (76) (proposé 2 fois)	Fondée en 2014, société de services spécialisée dans la régulation de vitesse des machines thermiques tournantes (moteurs, turbines et compresseurs). Elle propose une offre de service complète : Vente - Modernisation – Révision – Réparation — Formation – Assistance technique. La majorité de son Chiffre d'Affaires est réalisé dans les secteurs de la production d'énergie, le nucléaire, l'industrie, l'Oil and Gas et le maritime.	Industriel - Développement - Énergies - Export - Normand
<u>NSENGO</u> (76)	Et si chaque euro d'aide pouvait transformer durablement l'agriculture ? NSENGO réinvente le financement agricole en Afrique en convertissant l'aide publique et philanthropique en microcrédits à taux zéro, distribués via Mobile Money. Sans cash, sans frais, mais avec un impact qui dure. Grâce à un modèle de finance circulaire, chaque euro est réinvesti à chaque cycle agricole, maximisant son utilité dans le temps. Le tout avec une traçabilité complète et un accompagnement terrain (conseil agronomique, assurance) au plus près des producteurs. Avec NSENGO, financer ne suffit plus. Il s'agit de faire fructifier l'impact.	Circulaire – Traçable – Inclusive – Innovante - Impactante

CAT. DÉVELOPPEMENT, EXPORT & INNOVATION

Nom de l'entreprise	Description du projet	5 adjectifs pour convaincre
<u>PARSEWAVES</u> (14)	Développe un outil de métrologie innovant pour la détection des différents composants d'un mur et la mesure de leurs épaisseurs de manière non destructive. Cette solution innovante révolutionne la réalisation des Diagnostics de performance énergétique (DPE) en les fiabilisant. Parsewaves vient d'investir ses nouveaux locaux à Hérouville Saint Clair après son incubation.	Innovant - Breveté - Fiable
<u>[RE]JOUIS</u> (61)	Rachat et conditionnement des accessoires de plaisir intime qui ne sont pas recyclables, très peu utilisés, avec une forte notion de pédagogie sur l'éducation sexuelle. Développement international en cours.	Innovation - Impact environnemental - Atypique - Curiosité - Évolution sociétale
<u>REVIMA</u> (76)	Contrat comprenant la maintenance, la réparation et la révision (MRO) de son APU APS5000. Les travaux MRO seront réalisés sur le site de Revima situé en Normandie, en France, qui assure actuellement la réparation de plus de 600 groupes auxiliaires de puissance (APU) et de plus de 12 000 équipements remplaçables en ligne (ATA49) chaque année.	Innovation - Internationalisation - Emploi - Leader - Développement
<u>SOCIÉTÉ BRETTEVILLAISE DE VALORISATION</u> (14)	Implantée à Bretteville-sur-Laize, SBV accompagne les acteurs du BTP dans une gestion plus responsable de leurs déchets inertes. Grâce à son centre de traitement agréé, l'entreprise collecte, trie, valorise et commercialise des matériaux recyclés issus des déblais de chantiers. Pour optimiser le traitement des matériaux excavés, l'installation comprend une unité de lavage de dernière génération. Cette solution permet de transformer des matériaux inertes en granulats valorisables, directement réutilisables dans de nouvelles applications. Grâce à un procédé de lavage modulaire et automatisé, les matériaux sont nettoyés, séparés et classés avec une grande précision. Cette technologie assure une qualité constante des produits finis tout en réduisant significativement les volumes de déchets à éliminer.	Investissement d'équipements industriels de pointe - Valorisation Ancrage local et partenaires locaux engagés - Sobriété énergétique - Économie circulaire
<u>SOCIÉTÉ LEDOUX NA</u> (61)	Achète et transforme les céréales et présente 20 process de transformations différentes, ce qui en fait un site pratiquement unique en France avec le développement de produits innovants ! Des contrats ont été décrochés en Afrique du Sud et ce n'est pas fini !!	Innovation - Valorisation de produits - Export - Entreprise familiale - Pépite



CAT. DÉVELOPPEMENT, EXPORT & INNOVATION

Nom de l'entreprise	Description du projet	5 adjectifs pour convaincre
SUPPLYWEB (14)	Entreprise qui se développe grâce au e-commerce – Rachat externe avec des valeurs notamment au travers d'une équipe de sport.	Équipe - Développement interne et externe
SYSNAV (27)	<p>Solutions sans GPS de géolocalisation (personnes et objets) et de suivi de mouvements extrêmement fins pour des secteurs comme l'industrie, la santé (évaluation clinique de maladies neurodégénératives), les services de secours ou la défense.</p> <p>Deeptech innovante dotée d'une technologie de rupture, leader mondial sur ses marchés de niche. Depuis 2008, révolutionne la navigation, la géolocalisation et la capture du mouvement grâce à sa technologie magnéto-inertielle, en proposant des solutions robustes et précises, indépendantes du GPS et de toute infrastructure de balises. Déploie aujourd'hui son expertise dans des secteurs clés tels que la santé, la sécurité, la défense, l'aéroportuaire, l'autonomie et l'industrie. Emploie 120 collaborateurs, dont 80 ingénieurs et docteurs spécialisés en navigation et en mathématiques appliquées. Croissance de 15 % par an et plus de 70 % de son chiffre d'affaires à l'international, notamment aux États-Unis, en Europe et en Asie (Japon, Corée du Sud, Chine). Avec plus de 50 % de son chiffre d'affaires réinvesti en R&D, figure dans le top 3 français des PME déposant le plus de brevets. Engagée sur les volets humains et environnementaux, Sysnav est certifiée Best Place to Work et distinguée par une médaille de bronze EcoVadis, reflétant la solidité et la progression continue de sa démarche RSE.</p>	<p>Innovant - Industriel - Sécurisant - Numérique – Normand</p> <p>Innovante - Précise - Technologique - Stratégique – Résiliente</p>
Proposé 3 fois	<p>Entreprise spécialisée dans les solutions de géolocalisation et de capture du mouvement sans infrastructure, même dans les environnements complexes où le GPS est inopérant. Cette solution est particulièrement utile dans des environnements où le GPS est indisponible ou peu fiable, tels que les bâtiments, les souterrains ou les zones urbaines denses.</p> <p>Les solutions de Sysnav sont utilisées dans divers secteurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Santé : mesure du mouvement pour les essais cliniques, notamment dans le suivi de maladies neuromusculaires. • Industrie : protection des travailleurs isolés et optimisation des opérations sur les sites industriels. • Défense : localisation précise en absence de GPS pour les soldats en opération. • Sécurité routière : systèmes de contrôle de vitesse en mouvement. Véhicules autonomes : positionnement fiable pour la navigation des véhicules sans conducteur. 	<p>Innovant - Fiable - Brevetée - Multisectoriel – Précision</p>



Cat. Transition écologique & énergétique

Détails et arguments



CAT. TRANSITION ÉCOLOGIQUE & ÉNERGÉTIQUE

Nom de l'entreprise	Description du projet	5 adjectifs pour convaincre
<u>ALPAK TRANSPORTS</u> (27)	<p>Créée en 1999, l'entreprise a démarré son activité dans le domaine des courses et du transport à la demande en véhicules légers (VL). Confiance de clients PME/PMI mais aussi de grands groupes internationaux qui confient des transports à forts enjeux tant au niveau national qu'international. Par la suite, tout en conservant les qualités de réactivité et de souplesse du transport urgent, développement d'un savoir-faire de transporteur généraliste sur les flux régionaux « Haute-Normandie » (Eure et Seine-Maritime) et Ile de France avec une forte spécialisation sur les circuits courts liés à l'e-commerce (tractions et navettes régulières, collectes du 1er km). 40 personnes, 35 véhicules, 1 agence de 1 200m².</p> <p>Services : Tournées de collectes 1^{er} km; transport postal et liaisons inter-agences, groupage et distribution, tractions et location avec chauffeur, stockage et préparation de commandes</p>	Transport éco-responsable Label transport et logistique responsables
<u>ARTEMISIA ENVIRONNEMENT</u> (27)	<p>Entreprise qui propose à la vente des produits durables et une forte expertise pour la dépollution des eaux, auprès des industriels, essentiellement les sucreries et la pétrochimie.</p> <p>Exerce uniquement en BtoB dans l'industrie, son objectif est de proposer une technologie à faible impact carbone qu'elle a développé pour les stations d'épuration.</p> <p>L'entreprise se différencie de ses concurrents en proposant des solutions biologiques innovantes pour la dépollution des eaux. Elle vise à réduire l'empreinte environnementale de ses clients tout en assurant la conformité aux normes réglementaires.</p>	Développement - Transition écologique - Normand
<u>ATEMAX</u> (61)	<p>Au cœur du Perche, Atemax inaugure la toute première unité de cogénération biomasse à base de farines animales. Il s'agit de la plus puissante unité de ce type en Europe. Sur ce site, qui traite chaque année 29 000 tonnes de restes d'animaux, cette toute nouvelle unité de cogénération devrait permettre la production de chaleur mais également d'électricité à partir des farines animales produites sur place, non destinées à l'alimentation animale.</p>	Valorisation de sous produit et de déchets - Indépendance énergétique - Investissement unique
<u>BISCUITERIE DE L'ABBAYE</u> (61)	<p>A investi dans des panneaux photovoltaïques pour son second site de fabrication de Magny-le-Désert. L'entreprise ornaise y a installé, en partenariat avec Sunvie, spécialisée dans le développement de projets photovoltaïques pour les entreprises, 380 modules sur une surface de 1 300 m². La puissance de la centrale de 150 kWc permet d'assurer la production d'un tiers de la consommation du site de fabrication.</p>	Énergie - Optimisation - RSE - Innovation - Proximité
<u>CERA ÉLECTRONIQUE</u> (27)	<p>CERA Électronique est le fabricant de la marque SEPTAM depuis près de 35 ans. Forte de cette expérience, l'entreprise a évolué et a mis en place des outils et process modernes afin d'en faire bénéficier l'ensemble de ses clients :</p> <ul style="list-style-type: none"> une réactivité et une flexibilité orientées vers la production des petites et moyennes séries ; une culture des obligations relatives aux normes de qualité ; une capacité à produire des cartes et à les intégrer <p>45 personnes / 5M€ CA / 75 clients et partenaires</p>	Innovation – diversité – solidarité – complémentarité



CAT. TRANSITION ÉCOLOGIQUE & ÉNERGÉTIQUE

Nom de l'entreprise	Description du projet	5 adjectifs pour convaincre
<u>CMN</u> (50)	Vision : Innover sans relâche en réponse aux enjeux croissants de protection et de valorisation de l'espace maritime mondial, pour construire un avenir plus sûr et plus durable. Concevoir, construire et commercialiser dans le monde entier les navires et services associés les plus innovants et les plus performants	Innovation - expertise - international
<u>CRAM</u> (76)	Acteur incontournable et le réseau de chaleur du Havre est exemplaire. 700 collaborateurs / 220M€ CA en 2022 / 7300 installations maintenues	Performance énergétique – proximité
<u>CSBT ENVIRONNEMENT</u> (14)	entreprise normande engagée dans la transformation d'un déchet jusque-là sans solution : la coque de coquille Saint-Jacques. Entrée actuellement dans une phase déterminante : ouverture de usine industrielle à Saint-Martin-des-Entrées, près de Bayeux, courant 2ème trimestre 2026. Une étape majeure pour un projet qui se construit depuis plusieurs années et qui vise à créer une activité utile, humaine et visionnaire.	Innovation – projet unique en Europe – économie circulaire
<u>DELIVRONE</u> (76) Proposé 2 fois	Startup qui a développé un système de drones, pour le transport de prélèvements sanguin et analyses biologiques des hôpitaux vers les laboratoires d'analyse distants, donc plutôt en zone rurale. Cela permet de traiter plus rapidement les analyses, de gérer la chaîne de prise en charge patients et décarboner le transport fait par route. Plusieurs lignes ont été ouvertes en Normandie. Opère des lignes de drones transportant des prélèvements biologiques entre les centres hospitaliers et les gros laboratoires d'analyse. Cette solution permet une prise en charge plus rapide des patients avec des analyses plus rapides et évite le recours à de nombreuses navettes par voiture. La solution est particulièrement plébiscitée dans les zones à fort trafic routier, avec des délais longs d'arrivée de la navette et de transport des échantillons.	Innovant - Décarboné - Rapide - Décongestionnant (des routes) – Sécurisé Décarboné - Salubre - Innovant - Aéronautique - Normand
<u>E-SERVO</u> (61)	Propose une large gamme de servomoteurs reconditionnés provenant de marques renommées, offrant une qualité et des performances proches du neuf. Grâce à leur expertise, ils redonnent vie à des servomoteurs de marques leaders du marché pour répondre aux besoins industriels spécifiques. Très engagés dans la transition écologique.	Ambition - Efficacité - Qualité du service - Territoire
<u>ESSITY</u> (61)	Leader mondial dans le domaine de l'hygiène et de la santé, a investi 16 millions d'euros pour construire une chaudière biomasse sur son site de Val-au-Perche, visant à réduire de 50 % sa consommation de gaz. Cette chaudière fonctionnera avec du bois provenant des forêts voisines, utilisant des branches non valorisées pour produire des plaquettes nécessaires à son fonctionnement.	Valorisation des ressources locales - Dépendance énergétique - Produit de première nécessité

CAT. TRANSITION ÉCOLOGIQUE & ÉNERGÉTIQUE

Nom de l'entreprise	Description du projet	5 adjectifs pour convaincre
<u>FIBRATERRE</u> (76)	fabrique et distribue des panneaux isolants bas-carbone pour l'isolation des milliers de logements construits et rénovés chaque année	Innovation – bas-carbone
<u>FTEL</u> (76)	Et si le digital devenait un allié de la transition écologique ? Conçoit des applications web et mobiles éco-conçues, pensées pour allier performance et sobriété numérique. À travers ses solutions et son accompagnement, l'entreprise aide les organisations à réduire leur impact tout en réussissant leur transformation digitale. Avec FTEL, le numérique devient un levier concret d'un futur plus durable.	Responsable - Engagée - Durable - Innovante - Humaine
<u>HÔTEL ÉTRETAT</u> (76)	Certes un hôtel traditionnel mais attaché à une gestion précise de son impact sur l'environnement (achats locaux notamment mais bien au-delà).	Label clé verte – gestion responsable
<u>HUMAN MOB</u> (76)	Start-up industrielle innovante basée à Rouen, spécialisée dans l'écoconception de véhicules durables. Human-Mob écoconçoit et industrialise des véhicules innovants pour repenser la mobilité dans les centres urbains. Les 2 premiers produits sont un vélo collectif et un vélo-cargo à assistance électrique, entièrement fabriqués en Normandie. Le Waylibus est dédié au transport de personnes, alliant confort, sécurité et respect de l'environnement. Avec son design moderne (modèles déposés) et ses équipements de pointe, ce véhicule peut transporter jusqu'à 8 passagers. Le Waylipro est spécialement conçu pour le transport de marchandises.	Écoconçu - Innovant - Décarboné - Collectif - Durable
<u>ISOLOKO</u> (14)	Développe des procédés et des produits innovants pour transformer des déchets de polyuréthane en isolants performants et compétitifs. Ses produits sont applicables pour les logements, bâtiments tertiaires et industriels. Après une phase de R&D qui a abouti sur un 1er produit en flocons, une usine est en construction, pour un début de production industrielle fin 2026.	Recyclé - Économe - Innovant - Industriel
<u>JM BOUCÉ</u> (50)	Travaux publics en Cotentin, travaux de VRD, aménagements... Clientèle : particuliers, professionnels du bâtiment, syndicats et collectivités locales	
<u>LABEL CIRCEO EIFFAGE</u> (14)	Face à la pression croissante sur les ressources naturelles et la nécessité de limiter l'impact environnemental du secteur de la construction, le recours à l'économie circulaire s'impose. Acteur majeur de la valorisation et du recyclage des matériaux, a créé Circeo. Circeo est un label dédié à une nouvelle génération de matériaux performants, issus du recyclage, pour des aménagements plus durables et responsables. Les plateformes labellisées Circeo valorisent et recyclent des matériaux issus de la déconstruction et des chantiers du BTP, pour en faire des matières d'avenir.	Offre locale et compétitive - Performances matériaux équivalentes - Préservation des gisements naturels

CAT. TRANSITION ÉCOLOGIQUE & ÉNERGÉTIQUE

Nom de l'entreprise	Description du projet	5 adjectifs pour convaincre
<u>LINEX PANNEAUX</u> (76)	Spécialiste de la fabrication de panneaux depuis plusieurs décennies, Linex est attachée à la gestion durable des bois de la forêt française et à la culture du lin respectueuse de l'environnement. Les relations entretenues avec ses clients des filières ameublement et construction et ses fournisseurs des filières du bois, du lin, de support en maintenance ou de logistique assurent le prolongement des valeurs de durabilité qui ont guidé la création de l'entreprise.	Durabilité - Innovation - Circulaire - International - Recyclage
<u>LYSTHÉRAPEUTICS</u> (14)	Entreprise de biotechnologie qui a lancé une approche révolutionnaire pour traiter les besoins médicaux non satisfaits des patients souffrant de troubles neurovasculaires ou neurodégénératifs en ciblant le dysfonctionnement de la barrière hémato-encéphalique (BBB). A signé avec l'Inserm un accord de collaboration de 3 ans avec l'Institut du Sang et du Cerveau et Cyceron pour une recherche conjointe sur l'AVC et la sclérose en plaques. Un partenariat ayant pour but l'accélération de la préparation des essais cliniques de la société. Implantée sur 2 sites : le premier à Caen au sein de Cyceron, et à Lyon. Pour la start-up, son « cerveau » est en Normandie avec les activités de recherches et ses laboratoires, et ses « pieds » sont à Lyon, avec ses bureaux principaux et la proximité forte avec les industries pharmaceutiques et de biotechnologies de la région. Au sein de Cyceron à Caen, l'accès à la plateforme technologique de pointe en imagerie biomédicale préclinique et clinique de renommée internationale est un pilier majeur du développement de Lys Therapeutics.	Révolutionnaire - Innovant - Rapide - Décarboné - De pointe
<u>MILLIKAN BOATS</u> (14)	Le premier bateau, conçu et commercialisé est un catamaran électro-solaires, équipé d'un toit solaire à très grande production, de batteries de taille réduite et légères, et de moteurs électriques à très haut rendement.	Industriel - Développement - Mobilité décarbonée - Export - Normand
<u>NIGERMAT</u> (76)	PME familiale spécialisée dans le flaconnage du verre, elle se lance dans la production plus verte et plus efficace en remplaçant ses arches de cuisson par 7 tunnels de cuisson basse température, et en installant une nouvelle machine de sérigraphie automatique. Ces innovations induiront une baisse des émissions de GES d'au moins 100 tonnes CO ² eq/an. Elles permettront également de booster la productivité de l'entreprise et d'élargir son offre client.	Décarboné - Innovant - Résilient - Ancré localement
<u>OLVEA</u> (76)	Le Groupe OLVEA a défini sa stratégie 2025 qui place les enjeux de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) au cœur de ses préoccupations. En parallèle, l'ambition RSE à l'horizon 2029 a été définie avec les membres du COMEX pour garantir la cohérence et l'adhésion de la direction de l'entreprise. 100% des collaborateurs ont été formé à la fresque du climat. Cette approche globale et participative est au cœur de notre démarche RSE : elle garantit la forte implication de l'ensemble de nos équipes, et nous permet de porter un projet responsable et ambitieux pour l'avenir.	Durable – innovant – performance - confiance

CAT. TRANSITION ÉCOLOGIQUE & ÉNERGÉTIQUE

Nom de l'entreprise	Description du projet	5 adjectifs pour convaincre
<u>PARSÈME</u> (14)	Production d'excellence de feuillage coupé pour fleuristes et grossistes (secteur innovant de l'horticulture commerciale). Également lieu d'agrotourisme hébergement de groupes et séminaires pour une sensibilisation aux enjeux de la biodiversité et promouvoir la fleur française.	Engagé - Eco-responsable— Prestigieuse - Fédératrice - Inspirante
<u>PLASTELLA</u> (27)	PME à capital 100 % Français qui conçoit, développe et fabrique des emballages plastiques, et biosourcés à destination de l'industrie de l'agroalimentaire, pour la vente à emportée et plats préparés.	Innovant - Responsable - Éthique
<u>POCHET DU COURVAL</u> (76) (proposé 2 fois)	Fondée en 1623, est l'une des plus anciennes maisons verrières de France. Quatre siècles plus tard, réalise un investissement qui force l'admiration : la mise en service du premier four électrique français dédié au flaconnage de luxe, pour un investissement de 40 millions d'euros, avec pour objectif de réduire de 50 % ses émissions de CO2 d'ici 2033. Ce qui rend la démarche remarquable, c'est son audace dans un contexte difficile. Alors que l'industrie française peine à électrifier ses fours dépendants des énergies fossiles, Pochet maintient le cap de la décarbonation "à rebours" de la conjoncture. Le nouveau four consomme deux fois moins d'énergie qu'un four à gaz, tout en offrant une capacité supérieure de 66 tonnes par jour contre 50 auparavant. Ce four s'inscrit dans un plan global de décarbonation de près de 100 millions d'euros, décliné en quarante projets jusqu'en 2034. Une maison de 400 ans qui investit l'équivalent d'un an de ses décisions stratégiques pour préparer le siècle suivant : voilà ce qu'est Pochet du Courval. Le nouveau four, électrique, consomme deux fois moins d'énergie, tout en augmentant sa capacité de production journalière. Ce four dernière génération s'inscrit dans une stratégie de décarbonation ambitieuse.	Centenaire - Pionnière - Courageuse - Exemple - Enracinée Optimisation - Énergie - Innovation - Environnement - Décarbonation
<u>RAYIONE</u> (76)	Transforme l'écosystème énergétique en proposant l'intégration de stockage d'énergie issue des batteries de traction des véhicules électriques.	Autonome - Réemploi - Optimise - Responsable
<u>REGNR</u> (14)	Ancienne plateforme logistique de Décathlon, cette plateforme souhaite devenir la référence en matière d'éco responsabilité et de réutilisation du matériel de sport.	Innovant - Responsable - Éthique - Courage

CAT. TRANSITION ÉCOLOGIQUE & ÉNERGÉTIQUE

Nom de l'entreprise	Description du projet	5 adjectifs pour convaincre
<u>ROUEN AUTOMOBILE SERVICES (76)</u>	Industrialise son atelier de recyclage de pièces détachées issues de véhicules en fin de vie grâce à l'installation de convoyeurs automatisés. Ceci réduit les manipulations manuelles et les risques physiques pour les opérateurs, tout en augmentant la capacité de recyclage de l'atelier de 1 700 tonnes par an. En tout, ce projet permet une réduction des émissions de GES d'environ 4 300 tonnes CO ² eq/an.	Economie circulaire - Zéro déchet - Innovant - Créateur d'emplois - Ancré localement
<u>ROULEZ JEUNESSE LOISIRS (14)</u>	Vélos adaptés aux personnes à mobilité réduite (PMR) en situation de handicap et proposés aux établissements médico-sociaux et associations.	Inclusif - Humain - Original - Local - Qualitatif
<u>SGA INDUSTRIES (76)</u>	S'est positionnée sur le secteur des bornes de recharge électrique pour la mobilité. Basée à Rouen, l'entreprise gère l'intégralité de la chaîne de production : ses produits sont conçus, fabriqués, assemblés, testés puis vérifiés dans son site industriel de Rouen. En parallèle de la production industrielle, SGA Industries a mis en place un bureau d'étude technique interne qui conçoit et développe les logiciels embarqués.	Innovant - Industriel - Mobilité décarbonée - Numérique
<u>SOCIÉTÉ BRETTEVILLAISE DE VALORISATION (14)</u>	Implantée à Bretteville-sur-Laize, SBV accompagne les acteurs du BTP dans une gestion plus responsable de leurs déchets inertes. Grâce à son centre de traitement agréé, l'entreprise collecte, trie, valorise et commercialise des matériaux recyclés issus des déblais de chantiers. Pour optimiser le traitement des matériaux excavés, notre installation comprend une unité de lavage de dernière génération. Cette solution permet de transformer des matériaux inertes en granulats valorisables, directement réutilisables dans de nouvelles applications. Grâce à un procédé de lavage modulaire et automatisé, les matériaux sont nettoyés, séparés et classés avec une grande précision. Cette technologie assure une qualité constante des produits finis tout en réduisant significativement les volumes de déchets à éliminer.	Investissement d'équipements industriels de pointe - Valorisation de matériaux destinés à être réemployés, recyclés ou transformés - Ancrage local et partenaires locaux engagés - Sobriété énergétique - Économie circulaire

CAT. TRANSITION ÉCOLOGIQUE & ÉNERGÉTIQUE

Nom de l'entreprise	Description du projet	5 adjectifs pour convaincre
T2H (14)	Vincent Calleja, PDG du groupe familial ornais Tertu équipements, spécialisé dans les glissières de sécurité en bois, veut se diversifier en lançant une usine de production de biocarburant à destination de l'aviation à Blainville-sur-Orne, près de Caen (Calvados). Objectif : réutiliser les chutes de bois prélevés localement, pour créer du biokérosène.	Innovant - Réponse à l'actualité – Responsable
WEECYCLING (76) (déjà lauréat en 2024)	a développé un procédé permettant d'extraire des D3E les métaux stratégiques et précieux.	Innovant - Industriel - Métaux critiques - Recyclage - Normand





Cat. Inclusion & Handicap

Détails et arguments





CAT. INCLUSION & HANDICAP

Nom de l'entreprise	Description du projet	5 adjectifs pour convaincre
<u>BISCUITERIE DE L'ABBAYE</u> (61)	Biscuiterie familiale née de l'artisanat. Cette identité explique ses valeurs et sa culture d'entreprise portée par une véritable politique de développement durable. Label PME+ engagé. Engagement à réduire les emballages, évaluation de l'impact environnemental de chaque nouveau produit. (ex : le nouveau format permet de réduire l'impact carbone de 11 %)	Innovation – qualité – proximité des ingrédients - égalité professionnelle – respect de l'environnement – solidaires
<u>CISE TP</u> (14)	Devant faire face à des pénuries de main d'oeuvre qualifiées, l'entreprise en relation avec le GE TP a fait partie d'un consortium d'entreprises pour la création d'une session de formation dédiée au passage d'un titre pro canalisateur et avec des candidats éloignés du milieu de l'emploi . Grâce à l'implication de l'entreprise, c'est une formation de 10 personnes qui débute le 18 mai et qui va permettre de qualifier ces derniers pour leur proposer à terme une embauche pérenne. Ce projet est mis en place notamment dans le cadre du projet du tramway de Caen.	Intégratrice - Soutenante - Actrice de l'inclusion - Responsable – Citoyenne
<u>COLLET TP</u> (14)	Dans le cadre de la mise en place de POEI(préparation opérationnelle à l'emploi individuel) porté par France Travail et le GE TPN Normandie, l'entreprise s'est engagée sur ce dispositif en intégrant 2 candidats en stage et depuis février 2026 en contrat de professionnalisation.	Inclusive - Solidaire - Responsable - Engagée - Innovante
<u>CONCERTI</u> (14)	Et si la musique devenait un langage universel, accessible à chacun ? Concerti conçoit des objets musicaux innovants au service du bien-être, de l'éducation et de la thérapie. Avec Maestro, son premier produit, l'entreprise permet à tous les publics - quels que soient leurs capacités ou leur parcours - de s'approprier la musique au quotidien. Bien plus qu'un outil, la musique devient ici un vecteur d'inclusion, d'expression et de lien social. Avec Concerti, chacun peut trouver sa place... en musique.	Inclusive - Accessible - Innovante - Humaine - Bienveillante





CAT. INCLUSION & HANDICAP

Nom de l'entreprise	Description du projet	5 adjectifs pour convaincre
<u>GUILLOUX MATÉRIAUX (50)</u>	Depuis l'arrivée de la nouvelle DRH, augmentation de 1 à 5 % du personnel en situation de handicap.	Inclusion
<u>HANDI PRINT (50)</u> (Proposé 2 fois)	<p>Fondée en 1887 sous le nom de Lecaux, l'imprimerie cherbourgeoise devient Handi Print en 2010 avec un projet fort : intégrer durablement des travailleurs en situation de handicap dans le milieu professionnel. Quinze ans plus tard, le pari est largement gagné. Ce qui rend Handi Print remarquable, c'est que l'inclusion n'y est pas une contrainte réglementaire ni un argument marketing : c'est le cœur du modèle.</p> <p>L'entreprise conjugue performance économique et inclusion des personnes en situation de handicap : c'est son ADN et sa fierté. En 2020 arrivent les calendriers rembrodés, en 2023 les étiquettes adhésives en bobines, en 2024 le packaging, et en 2025 l'impression 3D - autant de nouveaux marchés ouverts grâce à, et pour, ses équipes. La direction elle-même a été transmise à Maxime et Sandra Lelong, salariés issus de Handi Print : symbole fort de la réussite du modèle inclusif. Une entreprise qui non seulement emploie des personnes en situation de handicap, mais leur ouvre aussi les portes du management.</p> <p>249 collaborateurs – dont 156 en situation de handicap.</p>	Humaine - Performante - Pionnière - Inspirante – Authentique Inclusion - Partage - Égalité - Collectif - Confiance
<u>LEFORGEAIS (50)</u>	Les ambitions : Poursuivre notre culture d'approvisionnement de matières premières régionales, transformées artisanalement avec toujours cette passion de la qualité. // Instaurer un réel « bien-être » au travail pour nos collaborateurs : fidélisation par le co-développement et transmission du savoir-faire pour pérenniser l'esprit LEFORGEAIS. // Professionnels de l'alimentaire, vous trouverez en notre entreprise, un partenaire compétitif et dévoué.	Bien-être au travail – esprit d'équipe –entraide - Innovation
<u>LES JEUNES POUSSÉS (14)</u>	<p>Accueillent des enfants en situation de handicap / atelier langue des signes / espace snoezelen pour garantir un accueil inclusif, pour les enfants en situation de handicap est au cœur des engagements. L'accueil inclusif, c'est d'abord comprendre l'importance d'impliquer et de faire participer les parents, dans la mise en œuvre de l'accueil de leur enfant.</p> <p>5 adjectifs qui devront permettre de convaincre les partenaires : les valeurs de l'entreprises sont : la bienveillance en fil rouge, l'excellence concernant la qualité d'accueil, la diversité comme véritable richesse, l'engagement dans une pédagogie stimulante</p>	Bienveillance - Excellence - Diversité - Engagement



CAT. INCLUSION & HANDICAP

Nom de l'entreprise	Description du projet	5 adjectifs pour convaincre
<u>LILI FOR LIFE</u> (76) (Proposé 4 fois)	<p>Issue de recherches scientifiques, la technologie de lumière pulsée, invisible à l'œil nu, s'adapte pour favoriser un déchiffrement plus fluide et une assimilation plus rapide des informations.</p> <p>Grâce à sa lumière intelligente, l'écran Lili améliore confort et compréhension. Les lettres se stabilisent.</p> <p>Saviez-vous que près de 10 % de la population est dyslexique ? Chez Lili for Life, développement de solutions hardware basées sur une technologie brevetée de lumière stroboscopique qui facilite la lecture des personnes dyslexiques. Avec deux produits complémentaires, une lampe pour la lecture sur papier et un écran pour la lecture numérique, ils couvrent l'ensemble des situations de lecture du quotidien. Une ambition est simple : améliorer concrètement le confort de lecture et la confiance des personnes dyslexiques, que ce soit à la maison, à l'école ou au travail.</p> <p>Développement d'une lampe portable et surtout d'un écran d'ordinateur facilitant la lecture pour les personnes dyslexiques (technologies de lumières stroboscopiques rétablissant une bonne vision des lettres et chiffres). Ces dispositifs participent à l'inclusion des personnes fortement touchées par la dyslexie, mais également la qualité de vie des personnes moins touchées mais s'épuisant à compenser le trouble dys dans leur vie professionnelle et personnelle.</p>	<p>Inclusion - Innovation - Précurseur - Startup - Avancé</p> <p>Ingénieux - Local - Innovant - Pertinent</p> <p>Inclusive - Innovante - Accessible - Impactante - Engagée</p> <p>Inclusif - Innovant - Industriel - Normand - améliorant la QVT</p>
<u>MASTELLOTTO</u> (14)	<p>Dans le cadre du projet du Tramway de Caen, l'entreprise s'est engagée à travailler avec le GE TP sur l'intégration de public allophone et dans le cadre d'un dispositif porté conjointement par France Travail et le GE TP et qui consistait à préqualifier des demandeurs d'emplois réfugiés en mettant en place un renforcement linguistique en corrélation avec les termes de bases essentiels à l'apprentissage du métier de maçon VRD. Suite à cette action l'entreprise intègre deux candidats sur des contrat de un an en professionnalisation.</p>	<p>Citoyenne - Équitable - Humaniste - Accueillante - Inclusive</p>
<u>MATFER BOURGEAT</u> (61)	<p>Cette entreprise intègre le handicap dans beaucoup de process (sous traitance avec des ateliers adaptés ; sensibilisation de reconnaissance des handicaps des salariés déjà en place ; duodays ; adaptation des postes</p>	<p>Intégration complète dans la politique RH</p>



CAT. INCLUSION & HANDICAP

Nom de l'entreprise	Description du projet	5 adjectifs pour convaincre
<u>OHÉ - ORTHOGRAPHE HÉROS (27)</u>	<p>Et si les fautes d'orthographe n'étaient plus une fatalité, mais une simple question de méthode ?</p> <p>OHé – Orthographe Héros est une EdTech à impact qui réinvente l'apprentissage de l'orthographe grâce à une application ludique, basée sur les sciences du langage, la gamification et l'IA.</p> <p>L'objectif : permettre à chacun de progresser rapidement, durablement et avec confiance. En entreprise comme dans l'éducation, la solution favorise l'inclusion en levant un frein majeur à l'expression écrite et à l'employabilité. Apprendre n'est plus une contrainte, mais une expérience motivante et accessible à tous.</p> <p>Avec OHé, mieux écrire, c'est surtout mieux se faire comprendre... et mieux s'inclure.</p>	Inclusive - Innovante - Pédagogique - Engageante
<u>ORANO (76)</u>	<p>A engagé de nombreuses actions en matière de handicap, en voici quelques exemples :</p> <ul style="list-style-type: none">• Accessibilité numérique pour les salariés malvoyants• Adaptation des postes de travail pour prendre en compte les spécificités• Actions de maintien de l'emploi• Audits externes pour mener des diagnostics Handicap	
<u>SAFRAN NACELLES LE HAVRE (76)</u>	<p>En matière de handicap, SAFRAN a une politique très volontariste assez unique avec, notamment un projet sur l'accueil de porteurs de TSA (avec l'association VETA).</p>	
<u>SCEANE (76)</u>	<p>Au Havre et en Normandie, entreprise multi-services place l'humain au cœur de chaque mission.</p>	Inclusion

