

DOSSIER DE PRESSE



Université
des territoires
normands

Le forum des Maires de Normandie

À L'ÉCOUTE DES ÉLUS LOCAUX

22 mai 2025 | Centre International de Deauville



Partenaire Stratégique



Partenaires Mobilité



Partenaires Platinum



Communiqué de Presse

L'UNIVERSITÉ DES TERRITOIRES NORMANDS

LE FORUM DES MAIRES DE NORMANDIE

Le 22 mai 2025 – CID de Deauville

Jeudi 22 mai, la Région Normandie, en partenariat avec les cinq Associations Départementales des Maires, organise la première édition de l'Université des Territoires Normands (UTN). Ce rendez-vous régional inédit, accueille près d'un millier d'élus locaux du bloc communal, départemental et régional ainsi que leurs collaborateurs. Premiers interlocuteurs des citoyens et acteurs clefs des transitions à l'échelle locale, les élus de terrain sont venus échanger, s'informer sur les évolutions législatives et institutionnelles et identifier des solutions concrètes à leurs problématiques du quotidien.

Conçue comme un outil d'intelligence collective, l'Université des Territoires Normands est aujourd'hui une réponse au double besoin exprimé par les territoires :

- **Renforcer les capacités d'action des élus face aux transitions multiples** (écologiques, sociales, sécuritaires, financières),
- **Constituer un cadre d'écoute et de co-construction** avec l'État, la Région, les opérateurs publics et privés.

L'université des Territoires Normands : un nouveau contrat de dialogue territorial

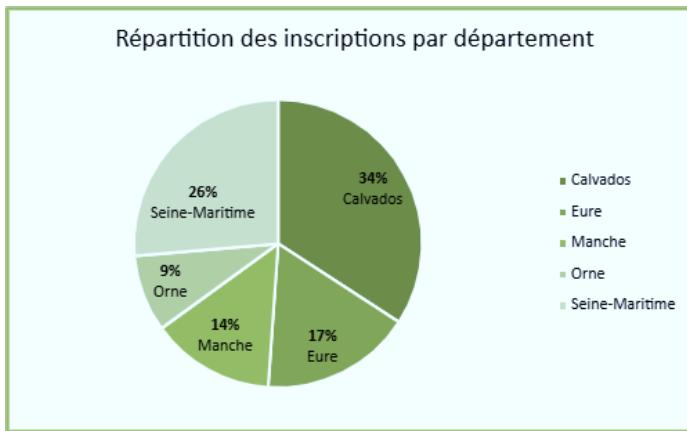
L'Université des Territoires Normands entend poser les bases d'un nouveau rendez-vous, à la croisée de la reconnaissance des missions des élus, du partage de solutions concrètes et d'un regard prospectif sur l'avenir des collectivités.

Dans un contexte de réformes majeures, de tension budgétaire et de fortes attentes citoyennes, cette initiative portée par la Région Normandie s'inscrit dans une logique d'anticipation et de performance publique.

"Je suis heureux d'ouvrir cette première édition de l'Université des Territoires Normands, aujourd'hui à Deauville. Cette journée marque un temps fort d'échange entre élus et acteurs locaux, tous unis par la volonté de faire avancer nos collectivités. Ensemble, nous allons croiser nos expériences pour débattre des défis majeurs, des complexités administratives, sur des sujets tels que la sécurité, le climat, les incivilités, cela, dans l'objectif de proposer des solutions concrètes pour nos territoires. » - Hervé MORIN, Président de la Région Normandie

Communiqué de Presse

L'Université des Territoires Normands en chiffres, plus de 1000 inscrits :



Avec la participation de :

- Hervé Morin, Président de la Région Normandie
- Bruno Retailleau, ministre de l'Intérieur
- Sylvain Waserman, Président de l'ADEME
- Frédéric Dabi, Directeur général de l'Institut de sondage IFOP
- Et bien d'autres experts, élus et partenaires engagés...

Un premier rendez-vous réussi, une suite déjà en préparation

Cette première édition vise à s'inscrire durablement dans l'agenda territorial normand comme un lieu de réflexion stratégique et de décisions opérationnelles.

Compte tenu de l'engouement des inscriptions et des partenaires, la prochaine édition est prévue le : **29 septembre 2026**

Contact Presse Région Normandie :

- Charlotte CHANTELOUP - charlotte.chanteloup@normandie.fr - Tél.: 02 31 06 98 96

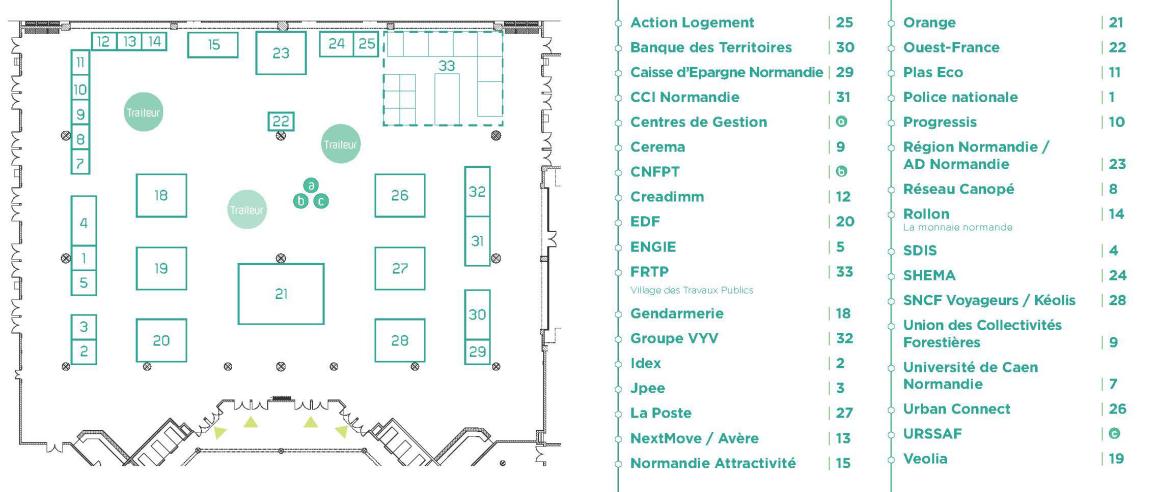
Contact Presse AD Normandie :

- Ericka NORGREN – ericka.norgren@adnormandie.fr – Tél : 06 02 00 98 93

RENDEZ-VOUS PRESSE

- **12h30** : un parcours presse & visite des stands partenaires en présence d'Hervé Morin, Président de la Région Normandie.
 - **Orange (stand 21)** : Améliorer le cadre de vie des citoyens, renforcer l'attractivité du territoire, optimiser la gestion des infrastructures et des services urbains... Orange présente comment en transformant les données territoriales, les IA peuvent répondre aux enjeux des politiques publiques et de la transition écologique.
 - **EDF (stand 20)** : Présent en Normandie sur le mix énergétique (nucléaire et énergie renouvelable), EDF est également présent sur les enjeux d'efficacité et rénovation énergétique ainsi que de la mobilité électrique.
 - **Véolia (stand 19)** : Veolia accompagne les acteurs locaux avec des solutions environnementales concrètes. L'entreprise agit pour la décarbonation, la préservation des ressources (recyclage, réutilisation de l'eau) et la dépollution (traitement des déchets, qualité de l'air, réhabilitation des sols).
 - **FRTP Normandie (stand 33)** : Avec un « Village du BTP », espace d'échanges et de découvertes, la FRTP Normandie présente ses solutions concrètes au service des collectivités telles que la gestion durable de l'eau, l'entretien des infrastructures ou le développement des énergies durables.
 - **Urban Connect (stand 26)** : Présentation de solutions de communication extérieure utiles et durables, au service des usagers, en privilégiant le circuit court et les compétences locales.
 - **La Poste (stand 27)** : La poste présente ses solutions adaptées aux communes et les intercommunalités pour répondre aux enjeux des financements, du bien-vieillir et de la gestion/sécurisation des données.
 - **SNCF (stand 28)** : La SNCF présente ses initiatives et ses solutions innovantes en faveur d'un transport décarboné au service du développement économique et de la vitalité des territoires.
- **13h45 (30 minutes)** : Point-presse - salle « Indiana Jones »

Zone d'exposition



Zoom sur les tables rondes et les interventions

Complexité administrative, changement climatique, sécurité, incivilités... Ces grands sujets animent les débats de la journée, marquée par des tables rondes et des interventions de personnalités de premier plan, venues enrichir les réflexions en plénière.

9h15 MOT D'OUVERTURE

Hervé Morin, Président de la Région Normandie

9h30 RÉSULTATS DU SATISFACTOMÈTRE DES ÉLUS NORMANDS RÉALITÉS ET PERSPECTIVES

Sébastien Grosmaître, Rédacteur en chef Ouest-France

Olivier Paz, Président de l'Union Amicale des Maires du Calvados

Jean-Paul Legendre, Président de l'Union des Maires et des élus de l'Eure

Charly Varin, Président de l'Association départementale des Maires de la Manche

Philippe Van-Hoorne, Président de l'Association départementale des Maires de l'Orne

Denis Merville, Président de l'Association départementale des Maires de la Seine-Maritime

Les premiers résultats du « Satisfactomètre des élus normands : réalités et perspectives » ont été dévoilés en avant-première. Lancée en décembre 2024, en partenariat avec Ouest-France et la Région Normandie, cette enquête inédite dresse un état des lieux du quotidien des élus locaux, de leurs enjeux de mandat aux difficultés qu'ils rencontrent.

Présentée et analysée par M. Grosmaîtres, rédacteur en chef de Ouest France puis enrichie des regards croisés des présidents des Associations départementales des maires de Normandie, cette étude offre un éclairage inédit sur le vécu de terrain des élus : leurs sources de satisfaction, leurs zones de stress, mais aussi leurs attentes en matière de reconnaissance, de soutien et de simplification des démarches administratives.

Elle pointe aussi les défis de fond auxquels ils font face, à commencer par la difficile conciliation entre engagement public et vie personnelle. Cette étude esquisse des pistes pour renforcer l'attractivité et la pérennité de la fonction d'élu local.

L'enquête en quelque chiffres (Annexe : Résultats de l'enquête Ouest France – Région Normandie) :

- Echantillon final : 329 élus répondants
- Enquête par mail du 18 décembre 2024 au 11 mars 2025
- 83% des répondants sont des Maires dont 85% de territoire rural
- 7,1 : Note moyenne de satisfaction générale vis-à-vis de leur mandat d'élu
- 42% des élus ont déjà envisagé de démissionner, se sentant souvent isolés face à la lourdeur administrative et aux responsabilités du mandat en général
- 58% des élus déclarent une charge de travail excessive

La répartition des 329 répondants en termes de typologie de maires correspond exactement à la répartition existante en Normandie selon l'Insee.

Zoom sur les tables rondes et les interventions

10h15 LES COMMUNES A L'HEURE DU MILLEFEUILLE ADMINISTRATIF

Martial Foucault, Directeur du CEVIPOF Science Po

Nicolas Guérin, Secrétaire Général Orange, Membre du COMEX du groupe

Virginie Lutrot, Première vice-présidente d'Intercommunalités de France et Présidente de Caux Seine Agglo

Luc Alain Vervisch, Directeur des études et de la recherche de la Banque Postale

Décentralisation : quel rôle pour les maires dans une France en quête d'efficacité territoriale ?

Quarante ans après les premières lois de décentralisation, la question du partage des compétences entre l'État et les collectivités territoriales reste au cœur des débats. Si certaines responsabilités ont été transférées, elles le sont souvent sans les moyens financiers correspondants, et de nombreuses compétences demeurent partagées, entraînant confusion et inefficacité.

Selon une enquête du CEVIPOF, menée en novembre dernier, un maire sur deux se dit favorable à une décentralisation renforcée. Un positionnement logique, tant le maire occupe une place centrale dans l'organisation territoriale : à la fois représentant de l'État et élu local, il est le premier interlocuteur des citoyens. Grâce au droit à l'expérimentation, il peut adapter les politiques publiques aux réalités de son territoire avec toute la proximité dont sa position dispose de fait.

Dans un contexte budgétaire tendu, où 5 milliards d'euros d'économies ont été initialement exigés des collectivités dans le cadre du budget 2025, un rapport de Boris Ravignon publié en mai 2024 pointe un paradoxe de taille : les doublons de compétences entre l'État et les collectivités représenteraient un surcoût de 4,8 milliards d'euros.

Cette table ronde interroge sur les leviers d'action des maires et des communes pour faire avancer une décentralisation plus lisible, plus efficace, et au plus proche des besoins des citoyens.

11h05 LES COMMUNES NORMANDES FACE AUX CHANGEMENTS DU TERRITOIRE

Benoît Laignel, Président du GIEC Normand

Sylvain Waserman, Président de l'ADEME

François Decoster, Maire de Saint-Omer en Hauts-de-France

Pierre Ribaute, Directeur Général de l'activité Eau France chez Veolia

Multiplication des événements météorologiques extrêmes, montée du niveau de la mer, vagues de chaleur prolongées... Le changement climatique place les collectivités territoriales en première ligne. Responsables de la protection de leurs populations et de l'aménagement de leur territoire, elles doivent aujourd'hui mobiliser l'ensemble de leurs compétences pour anticiper les risques et limiter les impacts économiques et sociaux.

C'est autour de ces enjeux cruciaux, et plus particulièrement des risques liés aux inondations, que s'articule cette table ronde réunissant notamment François Decoster, maire de Saint-Omer, ville durement touchée par les crues de novembre 2023 et janvier 2024. Parce que les collectivités ne peuvent agir seules, l'ADEME et VEOLIA viennent partager des solutions concrètes et des leviers d'action à la disposition des élus du bloc communal.

Zoom sur les tables rondes et les interventions

15h LES FRANÇAIS ET LES MUNICIPALES : ÉTAT DES LIEUX À UN AN DU SCRUTIN (enquête IFOP)

Frédéric Dabi, Directeur Général de l'Institut de sondage IFOP

Municipales : quel regard les Français portent-ils sur leurs maires ?

À moins d'un an des élections municipales, l'analyse présentée par M. Dabi lors de cet échange met en lumière la perception qu'ont les Français de leur maire et de leur commune. Un éclairage précieux sur une relation de proximité toujours forte, mais soumise à des attentes de plus en plus élevées.

La confiance envers les maires demeure solide, mais elle s'accompagne désormais d'une exigence citoyenne accrue en matière de transparence, de résultats et de réactivité. Dans ce contexte, plusieurs défis majeurs s'imposent aux collectivités : montée des incivilités, narcotrafic, contraintes budgétaires, endettement croissant et accès aux soins. Autant d'enjeux complexes que les élus locaux doivent affronter, souvent en première ligne, pour préserver la cohésion et l'avenir de leur territoire.

15h45 STATUT, SÉCURITÉ DE L'ÉLU LOCAL ET POUVOIR DE POLICE DU MAIRE

Jean-Frédéric Lamouroux, Procureur Général de la Cour d'Appel de Caen

Rodolphe Thomas, Maire d'Hérouville Saint-Clair

Marie-Hélène Thoraval, Maire de Romans-sur-Isère

Crise des vocations : repenser le statut et la protection des élus locaux

La presse évoque régulièrement une crise des vocations chez les élus locaux. Mandats exigeants, responsabilités croissantes, violences en hausse : de plus en plus de maires jettent l'éponge, découragés par des conditions d'exercice devenues parfois intenables. Faut-il repenser en profondeur le rôle et le statut de ces piliers de la démocratie locale ?

Le Sénat a ouvert la voie en mars 2024, en adoptant en première lecture une proposition de loi visant à créer un véritable statut de l'élu local. Ce texte prévoit notamment un accompagnement renforcé à la reconversion professionnelle en fin de mandat, ainsi qu'une bonification de trimestres pour la retraite. Autant de mesures destinées à sécuriser les parcours et à reconnaître l'engagement des élus.

Sur le terrain, les maires exercent des fonctions de plus en plus exposées. Responsables de la prévention de la délinquance et garants de l'ordre public sous l'autorité du Procureur de la République, ils se retrouvent parfois eux-mêmes pris pour cible. Les agressions verbales, voire physiques, se multiplient, soulevant une question centrale : comment protéger ceux qui ont le devoir de protéger ?

16h20 SYNTHÈSE DES ÉCHANGES

Hervé Morin, Président de la Région Normandie

Bruno Retailleau, ministre de l'Intérieur

Ateliers

Des ateliers de 45 min en phase avec les défis du quotidien des territoires, à partir de 14h

Des finances locales au changement climatique, en passant par la sécurité, la mobilisation des agents, l'aménagement ou encore la crise du logement : les ateliers balayent les grands défis que rencontrent les territoires aujourd'hui. En croisant expertises publiques, témoignages d'élus de terrain et regard d'acteurs privés, l'UTN permet de faire émerger des synergies concrètes au service de l'action publique locale.

1 | Catastrophes naturelles : les premiers leviers d'action dans la commune

Au regard des événements récents et répétés, notamment les inondations et crues ayant touché certains territoires, cet atelier interactif offre aux participants l'opportunité de découvrir la mise en place d'une cellule de crise, illustrée par l'exemple des crues survenues à Pont-l'Évêque.

| Intervenants :

- Julien Coeuret, Chef du Service Interministériel de Défense et de Protection Civiles à la Préfecture du Calvados
- Yves Deshayes, Maire de Pont l'Evêque
- David Marivingt, Directeur Général des Services - Mairie de Pont l'Evêque
- Le Colonel Sébastien Descamps, Directeur départemental adjoint, Chef de corps adjoint du SDIS Calvados

2 | Gestion des finances d'une collectivité, mutualisation : comment faire autant avec moins ?

Cet atelier visait à mettre en lumière les solutions disponibles et les leviers que les collectivités peuvent activer pour maintenir un service public de qualité, tout en optimisant la gestion des dépenses publiques.

| Intervenants :

- Luc-Alain Vervisch, Directeur des études de la Banque Postale
- Olivier Paz, Maire de Merville-Franceville et Président de l'Union Amicale des Maires du Calvados
- Vanessa Dupuy, Maire de Cauvicourt Blau, Coordinateur d'Expériences Communes, un réseau normand de partages d'expériences entre petites communes
- Stéphane Mouty, Directeur du Secteur Public, Economie, Sociale au sein de la Direction Régionale Ouest de la Banque Postale
- Jean-Marc Vasse, Président de la Fédération EPL et Maire de Terre de Caux

3 | Recrutement de vos agents : comment les attirer et les retenir ?

Confrontées à des difficultés croissantes de recrutement dans la fonction publique territoriale, les collectivités sont amenées à redéfinir leur marque employeur. Cet atelier, nourri d'échanges et de retours d'expérience, a permis d'aborder les enjeux actuels, d'identifier des leviers d'action concrets et d'explorer des solutions adaptées aux spécificités des territoires pour attirer et fidéliser durablement les agents.

Ateliers

| Intervenants :

- Bruno Leboucher, Vice-Président Innovations, RH et administration générale de la CA Lisieux Normandie
- Marie Blondel, Directrice Générale du CNFPT Normandie
- Marlène Goncalves, Responsable du Service Emploi et Attractivité du CDG du Calvados (qui représentera l'ensemble des CDG normands)

4 | Changement climatique : quels moyens financiers pour adapter vos territoires ?

De nombreux territoires portent aujourd’hui des projets d’aménagement en réponse aux enjeux climatiques. Cet atelier vise à favoriser les échanges entre collectivités et partenaires financiers autour des solutions, des retours d’expérience et des opportunités de financement. Il permet de mettre en lumière les dispositifs déjà mobilisables, tout en identifiant collectivement les freins persistants et les besoins encore non couverts.

| Intervenants :

- Emmanuel Renard, Vice-Président de la Communauté Urbaine de Caen la Mer
- Laurence Bedeau, Directrice Associée d’ELABE
- Pierre Ribaute, Directeur Général d’Eau VEOLIA
- Audrey Demailly-Servoisier, Secrétaire Générale de la Banque des Territoires

5 | Exemples d’usage de l’intelligence artificielle dans les territoires par la valorisation des données disponibles

Cet atelier vise à démystifier l’utilisation de la donnée et de l’IA en donnant à voir des cas d’usages concrets et accessibles pour tout type de collectivité.

| Intervenants :

- Bruno Thenail, Responsable de SIG et Open Data
- Aurélie Goncalves, Manager de la stratégie et de l’innovation
- Stéphanie Perrault, Business Developer

6 | Nouvelles mobilités : comment les encourager sur son territoire ?

Selon l’INSEE, les Normands figurent parmi les plus importants émetteurs de gaz à effet de serre liés aux trajets domicile-travail. Cet atelier a pour objectif de dresser un panorama des alternatives à la voiture thermique individuelle, qu’elles soient individuelles ou collectives, et de présenter les leviers dont disposent les collectivités pour accompagner et accélérer la transition vers des mobilités plus durables.

| Intervenants :

- Grégoire Forgeot D’arc, SCNF Voyageurs
- Estelle Bouton, Directrice régionale Nord-Ouest KEOLIS
- Cédric Morel, Directeur d’ATOUMOD
- Xavier Brunel, Consultant ADVENIR Formation
- Guillaume Yrondelle, fondateur Human Mob

Ateliers

7 | Décarbonation du territoire : les collectivités se mobilisent et passent à l'action

En tant que collectivité, de nombreux leviers sont à disposition pour décarboner le territoire : intervenir directement sur le patrimoine et les compétences, mobiliser les acteurs économiques et les habitants, accompagner les initiatives visant à réduire la consommation d'énergie, encourager la symbiose industrielle, développer les énergies renouvelables, mais aussi anticiper et planifier l'avenir du territoire en matière d'aménagement, de logement ou encore de mobilité.

Cet atelier est l'occasion de partager des projets, de découvrir des retours d'expérience inspirants ainsi que des partenaires régionaux capables d'accompagner efficacement cette transition vers un territoire décarboné.

| Intervenants :

- Christophe Becuwe, Direction Commerce d'EDF Eure et Seine-Maritime
- Jean-François Morlay, Direction Commerce d'EDF, Calvados, Manche, Orne
- Benoît Martin, Chargé de Mission Délégation Régionale EDF
- Pierre Schmitt, Maire d'Hermanville-Sur-Mer
- Alban Raffray, DGS SDEC Energie

8 | Transition démographique et enjeu du vieillissement des populations

Depuis 2011, le vieillissement de la population s'accélère avec l'entrée dans l'âge de la retraite des générations du baby-boom. Les communes et intercommunalités occupent un rôle clé pour favoriser le "bien vieillir", en agissant sur tous les aspects du quotidien : adaptation des logements, accessibilité des transports, développement de services dédiés, etc.

| Intervenants :

- Véronique Debelle, conseillère municipale spéciale déléguée auprès du Maire chargée de l'accompagnement du bien vieillir, à la ville de Caen
- Anne Terlez, Première Adjointe au Maire, ville de Louviers
- Raphael Tamponnet, Directeur du développement et des partenariats, Groupe La Poste, Commune de Villers Bocage

9 | Sobriété foncière et nouveaux aménagements : optimiser sa gestion foncière

Dans un contexte de raréfaction du foncier, élus et techniciens sont appelés à repenser leurs stratégies d'aménagement. Cet atelier propose des outils et des pistes concrètes pour mieux comprendre, maîtriser et valoriser la gestion du foncier.

| Intervenants :

- Lucile Cantet, SHEMA
- CCI Normandie
- Direction de l'Aménagement du Territoire de la Région Normandie

10 | Vie des centres-bourgs : des clefs pour la qualité de vie et l'attractivité

Citoyenneté, relations intergénérationnelles, offre commerciale, culturelle et sportive, mais aussi espaces publics partagés, îlots de fraîcheur et mobilité, cet atelier présente les retours

Ateliers

d'expérience des territoires qui misent sur la qualité de vie pour leurs habitants afin d'attirer de nouveaux arrivants.

| Intervenants :

- Bertrand Pecot, Maire de Flancourt-Crescy en Roumois
- Joel Colson, Maire de Beuzeville
- Valéry Bleurio, Maire de Brionne

11 | Transformation énergétique du territoire

Cet atelier propose de vivre l'expérience pédagogique développée par Terra Academia dans le cadre de sa formation « L'Intercommunalité : Accélérateur de la Transformation Écologique des Territoires ». Destiné aux maires, présidents et vice-présidents d'intercommunalités, ainsi qu'aux DGS et DGA, il offrait une immersion concrète dans l'un des douze modules du parcours.

En partenariat avec ENGIE, cet atelier aborde le thème clé de la transition énergétique des territoires, avec un focus particulier sur les leviers de production locale d'énergie.

| Intervenant :

- Tanguy Vaast, Directeur exécutif territorial de Terra Academia
- Bruno Duvergé, Directeur de Mission

12 | Crise du logement en Normandie : quelles solutions pour construire et rénover plus vite ?

Crise du logement en Normandie : quelles solutions pour construire et rénover plus vite ? Avec *Alliance pour le Logement*

| Intervenants :

- L'Alliance pour le Logement, qui réunit la FFB, Pôle Habitat FFB, l'USH, la Fnaim, la FPI, Procivis, l'UNIS, l'UNNE, l'UNSFA et l'Untec.

13 | Atelier d'échanges entre le DGS de la Région et les DGS des intercommunalités normandes, en partenariat avec l'ADGCF

Les partenaires

Cet événement n'aurait pu avoir lieu sans la confiance et le soutien de nos partenaires, nous les en remercions

Le partenariat mis en place avec KEOLIS et la SNCF Voyageurs permet de proposer gratuitement aux élus locaux un transport mutualisé pour faciliter leur venue avec des hubs au plus près de leurs mairies.



Partenaire Stratégique

Orange au service des mairies et collectivités

Pour des territoires intelligents, inclusifs et durables

Améliorer le cadre de vie des citoyens, renforcer l'attractivité du territoire, optimiser la gestion des infrastructures et des services urbains... la ville intelligente peut rendre autant de services grâce à des données territoriales utiles, respectueuses de la vie privée de chacun, et sécurisées.

Orange, partenaire stratégique de l'Université des Territoires Normands, illustre lors des interventions et démonstrations, comment transformer des données maîtrisées au travers de l'intelligence artificielle pour répondre aux enjeux des politiques publiques et de la transition écologique. Les moments forts de cette journée :

- Nicolas Guérin, secrétaire général du groupe Orange, interviendra sur la manière dont l'intelligence et l'automatisation du traitement des données peut simplifier les usages des agents comme des citoyens.
- Les experts d'Orange en matière de réseaux, de digital, de gestion des données, d'intelligence artificielle et de cybersécurité prendront la parole lors de plusieurs ateliers. Ils traiteront de 3 sujets : la valorisation des données territoriales, la façon dont un système communicant peut faire preuve de résilience face aux crises, et l'usage responsable de l'intelligence artificielle générative au service du bien commun.

Les services d'Orange autour de la donnée, clé de transformation numérique

Afin de valoriser le patrimoine informationnel de toutes les collectivités, les experts Orange accompagnent les élus et leurs équipes dans la mise en place d'une gestion responsable, souveraine et sécurisée des données. Orange propose aux collectivités des offres adaptées d'IA générative. Grâce à Mon IA Pro et Live Intelligence, le déploiement et la gestion de l'IA générative est simplifié pour les collectivités en Normandie et en France.

Ces solutions, détaillées sur le stand Orange, permettent aux citoyens d'accéder rapidement aux informations et services du quotidien. Elles optimisent les pratiques de travail et l'efficacité des agents grâce aux dernières solutions d'intelligence artificielle. Leur facilité de prise en main permet une adoption rapide de ces outils, améliorant la qualité des services aux citoyens et générant des gains d'efficacité immédiats.

Les salariés d'Orange en Normandie : la connectivité et l'innovation au cœur du territoire

L'investissement d'Orange pour rendre la fibre très haut débit accessible à chacune et à chacun est une réalité pour 2 millions de foyers en Normandie, qui peuvent notamment se rendre dans notre réseau de 30 boutiques.

De plus grâce à son centre de recherche basé à Caen, Orange attire en Normandie les talents en matière de sécurité des moyens télécoms, des services financiers et de paiement lié au mobile, et aussi à la digitalisation des services en entreprises.

Orange opérateur engagé dans l'inclusion numérique

Orange travaille conjointement avec de nombreuses parties prenantes sur le territoire à une utilisation responsable des nouveaux outils numériques. Il est important que chacun comprenne les enjeux de la sociabilité et des problématiques de communication chez l'enfant, ou de cyberviolence et cyberharcèlement chez les adolescents.

Enfin la sédentarité (versus l'activité physique), le rapport à l'information et la gestion de ses données personnelles sont autant de problématiques auxquelles nous devons faire face.

Partenaire Stratégique

Grâce aux partenariats noués sur le territoire (fédération normande de football, clubs de sport, Communautés Urbaines, communes, associations de maires et communautés de Communes), plus de 3 000 personnes en 2024 ont bénéficié d'un accompagnement pour mieux comprendre et reprendre la main sur leur pratique du numérique.

Contact presse : Delphine Escure - 06 85 40 48 52 - delphine.escure@orange.com

Acteur engagé pour le développement et la transformation numérique des territoires.

Orange est là

Découvrez nos solutions innovantes en intelligence artificielle, gestion des données et cybersécurité sur notre stand.

Ne manquez pas l'intervention de Nicolas Guérin, Secrétaire Général d'Orange, ce matin, pour partager notre vision et nos engagements en faveur des territoires.

Toute l'année, nous restons là pour vous accompagner :

Signal poteau, chambre ou câble :
signal-reseaux.orange.fr

Danger grave et imminent :
0800 083 083.

Service Client Orange 3900 (particuliers)
ou 3901 (professionnels)

Demande de travaux :
reperes-travaux.orange.fr

Autre demande urgente : dr.normandie@orange.com

Signalement réseau



Demande travaux



Rendez-vous sur notre stand pour en savoir plus !

Partenaire Mobilité

SNCF Voyageurs Lignes Normandes et Keolis : partenaires mobilité engagés de l'Université des Territoires Normands, édition 2025

SNCF Voyageurs Lignes Normandes et Keolis (Groupe SNCF) s'associent à l'Université des Territoires Normands, grand temps fort dédié aux collectivités du territoire normand. Pour l'occasion, le Groupe SNCF transporte les invités en train et en cars jusqu'à Deauville. Durant l'événement, Grégoire Forgeot d'Arc, Directeur Régional SNCF Voyageurs Lignes Normandes, présentera les initiatives mise en œuvre pour encourager les déplacements des normands en train, mode de transport décarboné et mettra en avant l'engagement de SNCF Voyageurs en faveur du développement économique et de la vitalité du territoire normand. Tout au long de journée, les équipes du Groupe SNCF seront présentes sur un stand dédié à la mobilité, prêtes à échanger avec les invités sur les solutions innovantes mises en œuvre en matière de transport.

SNCF Voyageurs Lignes Normandes : Excellence et engagement au service de la vitalité du territoire normand

En 2024, grâce aux investissements massifs de la Région Normandie sur le ferroviaire et à l'engagement des équipes SNCF Voyageurs, les trains du réseau Nomad, opérés par SNCF Voyageurs Lignes Normandes, ont enregistré **un nouveau record de fréquentation** avec une **hausse annuelle de 20 % par rapport à 2019**. **La ponctualité atteint 92%**, stable depuis plus de 3 ans, et ce malgré les nombreux défis climatiques. Preuve de leur confiance, les voyageurs interrogés se déclarent **satisfait à 92,4%*** du service proposé (*enquête BVA premier trimestre 2025).

Afin d'inciter toujours plus de voyageurs à se déplacer en train, SNCF Voyageurs Lignes Normandes redouble d'innovations pour proposer **une offre adaptée aux besoins** des voyageurs et **des services diversifiés, et ce à coût maîtrisé pour la Région Normandie.** Parmi les nouveautés 2024-2025, des parcours facilités avec l'intégration tarifaire autour de Rouen ou le billet à 1€ mis en œuvre avec l'agglomération de Cherbourg, 70 trains supplémentaires proposés chaque semaine sur l'ensemble des lignes normandes ou encore une offre train directe tous les weekends de l'année vers le Mont Saint-Michel.

En tant qu'entreprise citoyenne et solidaire, SNCF Voyageurs Lignes Normandes renforce son engagement envers le territoire normand, en soutenant l'insertion sociale à travers des interventions des Pimms Mediation à bord des trains, en collaborant étroitement avec le tissu associatif (+ de 700 000€ reversés à des associations normandes entre 2020 et 2025) ou encore en accompagnant les jeunes pour les aider à trouver leur voie avec par exemple l'Association Entreprendre pour Apprendre. **Afin de favoriser un avenir plus durable**, de nombreuses innovations écologiques sont également réalisées, tel que l'utilisation du biocarburant 100% colza sur la ligne Paris-Granville (-62% de CO2 vs le gazole) témoignant ainsi de sa lutte active contre les émissions de gaz à effet de serre.

Keolis : Partenaire des territoires pour une mobilité partagée plus accessible et décarbonée

Pionnier dans le développement des transports publics, Keolis est le partenaire des décideurs publics qui souhaitent faire de **la mobilité partagée un levier d'attractivité et de vitalité pour leur territoire**. Keolis s'appuie sur une politique d'innovation soutenue et ouverte avec l'ensemble de ses partenaires et avec ses filiales spécialisées – Cykleo, EFFIA, Hove, Keolis Santé, Kisio, – pour renforcer son cœur de métier et développer de nouvelles offres de mobilité partagée innovantes et « sur-mesure » : bus et cars, trolleybus, transport à la demande, services dédiés pour les PMR, navettes fluviales et maritimes, vélos en libre-service et en location longue durée, auto partage, navette autonome 100% électrique,...

En Normandie, Keolis est partenaire de la Région, de plusieurs agglomérations et communautés de communes, d'industriels et un acteur de premier ordre de la mobilité occasionnelle (transport périscolaire, touristique et évènementiel). Depuis plusieurs années, Keolis exploite le transport à la demande Filo'r pour le compte de Métropole Rouen Normandie avec une **très haute qualité de service** et plus de 212 000

Partenaire Mobilité

voyages par an. En 2024, pour les 80 ans du Débarquement, Keolis a exploité la ligne spécialement créée qui circulait 7j/7 entre Courseulles-sur-Mer et Grandcamp-Maisy avec 14 courses par jour permettant à de nombreux touristes et habitants d'accéder aux plages emblématiques. De plus, Keolis est partenaire de l'Etablissement Public du Mont-Saint-Michel pour la gestion des parkings et des navettes de transport ; avec 3 millions de voyages et 700 000 véhicules accueillis tous les ans Keolis participe à la bonne gestion de ces flux importants de voyageurs. La refonte de toute la signalétique du site en 2024 a permis d'améliorer l'expérience voyageurs.

Et si les transports collectifs participent « mécaniquement » à réduire les émissions de gaz à effet de serre et la pollution de l'air, là aussi l'ambition de Keolis se veut plus grande, à la hauteur des enjeux environnementaux et de santé. Keolis soutient ainsi le recours à des énergies alternatives, à l'instar des 163 cars exploités pour le compte de la Région Normandie circulant grâce au carburant HVO et 9 véhicules circulant depuis 2024 au Bio Gaz (BioGNV).

Contact presse :

SNCF Voyageurs Lignes Normandes - Aurélie Lemarié-Guiguet – 06.46.83.03.64 – aurelie.guiguet@sncf.fr

Keolis – Simon Martenot – 06.23.20.31.29 – simon.martenot@keolis.com

SNCF VOYAGEURS LIGNES NORMANDES NOTRE EXPERTISE AU SERVICE DES NORMANDS



Toujours + de confort



Le fruit de notre engagement



À l'écoute des Normands



ADAT Réseau ferroviaire
des Lignes Intermodales
SNCF
TOTALENERGIES

Partenaires Platinum

EDF est au cœur de la transition énergétique

Quatrième région productrice d'électricité décarbonée en France, avec un mix de production basé sur le nucléaire et les énergies renouvelables, la Normandie accueille de nombreux projets du Groupe EDF. Investisseur de premier plan dans la Région Normandie, au travers de ses programmes nucléaires et des parcs éoliens en mer, le Groupe emploie plus de 9 200 personnes en Normandie sur l'ensemble de ses métiers et filiales.

L'électricité n'est pas un produit comme un autre, c'est un bien essentiel. Elle est un levier puissant au service de la transition énergétique et du développement économique de la Région.

Le Groupe EDF investit plus de 2 milliards d'euros par an en Normandie pour développer un mix énergétique faiblement émetteur de CO₂, qui s'appuie sur deux piliers complémentaires :

- Le **nucléaire**, qui permet de produire une électricité pilotable et décarbonée à chaque instant : nous modernisons nos centrales déjà existantes pour optimiser leur durée de fonctionnement, tout en préparant le futur avec l'EPR de Flamanville, ainsi que le futur double EPR2 de Penly.
- Les **énergies renouvelables** avec trois parcs éoliens en mer et des projets d'éolien terrestre et de photovoltaïque.

Le groupe EDF est également présent en Normandie sur les enjeux d'efficacité et rénovation énergétique ainsi que de mobilité électrique avec notamment ses filiales Dalkia, CRAM, IZI by EDF et IZI Confort.

Dans le respect de sa raison d'être, le Groupe EDF met la transition énergétique au cœur de son action afin de répondre aux défis environnementaux des territoires et contribuer à leur développement économique, ainsi qu'au bien-être des générations futures.

Par la production ou les usages de l'électricité, le Groupe EDF accompagne les collectivités de Normandie dans leur transition énergétique et l'aménagement du territoire, à chaque étape de leur projet, en proposant un panel riche en solutions électriques et énergétiques.

L'Université des Territoires Normands (UTN) constitue l'occasion pour EDF d'illustrer son engagement dans la construction d'un avenir énergétique durable et de partager ses solutions innovantes pour un mix énergétique décarboné.

Le partenariat d'EDF avec l'Université des Territoires Normands s'inscrit dans cette volonté de fédérer les acteurs régionaux autour de solutions énergétiques durables. En apportant son expertise à cet événement, EDF conforte les synergies de développement économique entre les acteurs publics, économiques et sociaux et favorise l'innovation, la résilience et l'efficacité énergétique sur le territoire normand.



Partenaires Platinum

La FRTP à l'Université des Territoires Normands : un village des travaux publics pour mettre en lumière les enjeux du secteur

À l'occasion de la première édition de l'Université des Territoires Normands, organisée par la Région Normandie et l'Agence de Développement pour la Normandie, la FRTP Normandie (Fédération Régionale des Travaux Publics) s'expose sous la forme d'un Village des Travaux Publics au cœur de l'événement, destiné à mettre en lumière le savoir-faire et les enjeux du secteur.

Le Village des Travaux Publics : un espace d'échange et de découverte !

Dans ce cadre, la FRTP Normandie propose un Village des Travaux Publics de plus de 100 m², véritable lieu de rencontre entre professionnels du secteur et élus. L'objectif : favoriser le dialogue, sensibiliser aux métiers et aux innovations du domaine, et promouvoir des solutions concrètes au service des territoires.

Parmi les thématiques mises à l'honneur : gestion durable de l'eau, entretien des infrastructures, développement des énergies renouvelables, mobilités bas carbone, résilience territoriale et renaturation des milieux...

Un cocktail convivial sera organisé sur le stand de la FRTP de 11h45 à 12h30, en présence des entreprises partenaires, de l'équipe FRTP.

A propos de la FRTP Normandie :

La FRTP Normandie représente près de 400 entreprises de Travaux Publics de Normandie qui emploient 20 000 salariés en Normandie. Elle représente, conseille et accompagne les entreprises normandes de toutes tailles, intervenant sur différents coeurs de métiers : voirie, terrassement, pose de réseaux d'eau, de gaz, d'électricité... En tant qu'acteur clé dans la promotion des métiers des Travaux Publics, la FRTP Normandie travaille à changer les regards et sensibiliser le public sur les opportunités qu'offre le secteur.

Contact presse : Agathe MARTINEZ - a.martinez@fntp.fr | 07 71 89 79 80

Contact pour interviews : Matthieu JACOTOT - mjacotot@fntp.fr | 06 85 05 69 56



Partenaires Platinum

La Poste, partenaire au service de l'action publique locale, accompagne les communes et les intercommunalités dans leurs enjeux.

En partageant les mêmes valeurs de proximité et de confiance, La Poste apporte des solutions adaptées. Les transitions abordées sur le salon par le Groupe sont celles des **financements, du bien-vieillir et de la gestion/sécurisation des données**. Concrètement :

La Banque Postale contribue au débat public en informant de la situation financière des collectivités locales, et propose un éclairage sur les principaux enjeux de fin de mandat et du début du mandat suivant. Les 3 éléments développés par **Luc Alain VERVISCH**, directeur des études à La Banque Postale sont :

- Les relations financières avec l'état, pour une indépendance par rapports aux dotations
- La capacité à lever de l'emprunt pour investir
- La gestion du poids de la masse salariale dans les années à venir

La Poste Santé Autonomie propose entre autres, un accompagnement du bien-vieillir à domicile. C'est déjà le cas des seniors du département de l'Eure qui bénéficient depuis 3 ans d'un bouquet de services. Des postiers dédiés, formés en gérontologie, apportent une aide de qualité au domicile. Cette aide à la fois administrative, de lutte contre l'isolement, contre la fracture numérique... apporte du répit aux aidants, améliore la qualité de vie du bénéficiaire et rallonge ainsi son maintien au domicile. « Ce progrès social est vertueux pour la société tout entière » (**Raphaël Tamponnet**, directeur du développement et des partenariats à la direction santé et autonomie de La Poste)

Véritable référence dans le monde de la DATA, La Poste collecte, analyse et sécurise toutes sortes de données. Sa vocation est d'accompagner les territoires dans l'efficacité de leurs politiques publiques et dans la confiance au numérique. Le maintien des services publics est possible par une offre hybride, incluant le numérique. « Efficacité et continuité des services publics passent par la confiance et la résilience au numérique » (**Henri Saillard**, directeur développement territorial du Groupe La Poste).

Contact presse : **Camille LAMBERT** - Responsable Relations Médias - (07 86 41 36 46 - camille.lambert@laposte.fr

LA POSTE, PARTENAIRE DES TERRITOIRES

Partenaire historique des collectivités, et présent chaque jour sur l'ensemble du territoire, le groupe La Poste accompagne les communes et intercommunalités dans leurs enjeux.



Les territoires et le groupe La Poste fondent leur développement sur les mêmes valeurs de proximité et de confiance. Ainsi, en alliant la force du digital, la puissance de son réseau physique et son capital humain, La Poste a l'ambition de simplifier la vie des collectivités. Qu'il s'agisse d'améliorer la qualité de vie des habitants, de financer la transition écologique, d'accompagner la transformation interne du territoire ou de renforcer la relation au citoyen, La Poste, fidèle à ses engagements pris en tant qu'entreprise à mission, est au service de tous et utile à chacun.



Partenaires Platinum

Urban Connect & Polysign à l'Université des Territoires Normands pour une communication extérieure utile et durable au service des collectivités

Urban Connect est un groupe normand spécialisé dans l'aménagement, la signalétique et la communication extérieure. À travers ses différentes entités, le groupe conçoit, fabrique et installe des équipements pensés pour améliorer le cadre de vie et la lisibilité des espaces publics et privés.

Polysign est une société du groupe Urban Connect, est reconnue pour son savoir-faire en signalétique sur mesure et en habillage d'espaces. Elle accompagne collectivités, établissements publics et entreprises privées dans la conception et la mise en œuvre de leurs projets signalétiques, de l'étude technique à l'installation.

Nos expertises

Signalétique intérieure et extérieure : solutions sur mesure pour les collectivités, établissements publics, entreprises et sites touristiques.

Mobilier urbain : conception et pose d'équipements fonctionnels et esthétiques pour l'espace public.

Affichage publicitaire : dispositifs fixes ou temporaires adaptés aux territoires.

Production intégrée : atelier de fabrication en Normandie pour une maîtrise totale des délais et de la qualité.

Nos engagements

Urban Connect et Polysign partagent une vision commune : développer des solutions utiles et durables, au service des territoires et de leurs usagers. Le groupe s'engage dans une démarche écoresponsable en privilégiant les circuits courts et les compétences locales.

Quelques chiffres clés

- 2 sociétés : Urban Connect & Polysign
- 30 collaborateurs
- 1 atelier de production intégré en Normandie
- 4 M€ de chiffre d'affaires

Contact presse : Antoine Zambano - Antoine.zambano@urbanconnect.fr - 06.58.21.62.77

urban connect **POLYSIGN'**

Votre partenaire signalétique & communication au service des collectivités normandes.

- Aménagement visuel des espaces publics
- Supports de communication physique & digitale
- Journaux électroniques et affichage légal
- Expertise locale, production maîtrisée

Un projet ? Retrouvez-nous sur notre stand !

www.polysign.fr - www.urbanconnect.fr

Partenaires Platinum

Veolia, acteur historique du territoire normand, pour des solutions environnementales et techniques au service des collectivités et des entreprises

Acteur historique du territoire normand, le groupe Veolia propose des **solutions environnementales et techniques aux collectivités et aux entreprises** de la région afin de répondre à leurs **principaux défis** : la **décarbonation** (énergie territoriale, autonomie énergétique) ; la **préservation et la régénération des ressources** (recyclage des matières et métaux rares, neutralité hydrique, réutilisation des eaux usées) ; la **dépollution** (traitement des déchets dangereux et des micropolluants, réhabilitation des sols, qualité de l'air intérieur).

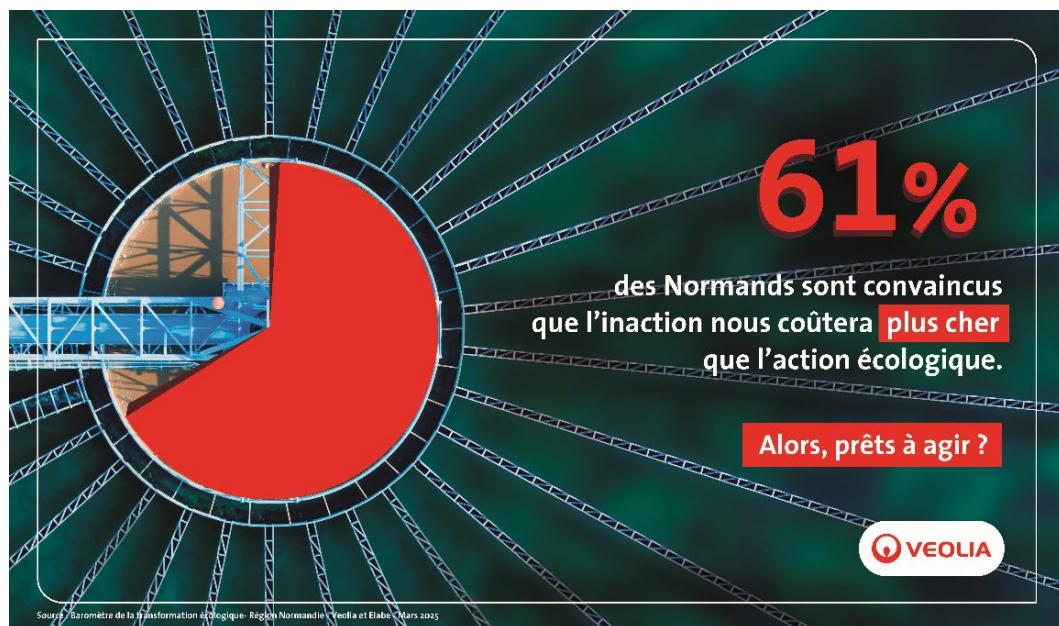
A l'occasion de l'UTN 2025, Veolia partagera les résultats du **baromètre de la transformation écologique** réalisé sur la Normandie. Menée par l'institut **ELABE** auprès d'un échantillon représentatif de la population normande, cette enquête délivre **des données exclusives sur la perception des enjeux écologiques et l'acceptabilité des solutions disponibles pour lutter contre le dérèglement climatique**.

Dans un contexte d'incertitude quant à l'évolution des politiques publiques et à l'engagement des acteurs économiques face aux défis du dérèglement climatique, **le baromètre est un outil pour appréhender la réalité et orienter la politique territoriale**. *Comment les Normands perçoivent-ils le dérèglement climatique? Ont-ils des craintes? Lesquelles? Sont-ils prêts à une transformation écologique? Si oui, combien d'entre eux et quelles actions sont-ils prêts à adopter?* Les résultats seront présentés et discutés avec les participants.

Contacts presse :

Lucie Cornée Forsythe - lucie.cornee-forsythe@veolia.com - 07 78 86 69 59

Cécile Sauer - cecile.sauer@veolia.com - 06 14 74 71 37



Partenaires Gold



Crée en 2018, la Banque des Territoires rassemble l'ensemble des expertises internes de la Caisse des Dépôts à destination des territoires.

Pour concrétiser les projets d'intérêt général, nous sommes aux côtés des acteurs territoriaux et leur proposons un accompagnement de bout en bout : conseils, prêts, investissements en fonds propres, consignations et services bancaires.

Face au défi du dérèglement climatique et aux enjeux de cohésion sociale et territoriale, nous avons fixé deux axes stratégiques qui guident notre action : agir aux côtés des territoires pour une meilleure gestion des ressources et de l'énergie et améliorer l'accès pour tous aux droits et services de base.



La CCI Normandie : partenaire stratégique au service du développement économique des territoires

La Chambre de commerce et d'industrie Normandie est un acteur public de proximité engagé aux côtés des entreprises et des collectivités pour dynamiser l'économie régionale.

Représentant 140 000 entreprises, la CCI est un maillon essentiel entre le monde économique et les décideurs politiques.

Avec un maillage de 5 CCI territoriales, les CCI de Normandie agissent à l'échelle locale en soutenant les entreprises des territoires, et à l'échelle régionale en tant que partenaires des collectivités sur des projets structurants ainsi que sur des actions stratégiques pour renforcer l'attractivité économique de la Normandie.



ENGIE est un acteur majeur de la transition énergétique dont la raison d'être est d'agir pour accélérer la transition vers une économie neutre en carbone.

Avec 98 000 collaborateurs présents dans 30 pays, le Groupe couvre l'ensemble de la chaîne de valeur de l'énergie, de la production à la vente, en passant par les infrastructures. ENGIE regroupe plusieurs activités complémentaires : la production d'électricité et de gaz renouvelables, les actifs de flexibilité et notamment les batteries, les réseaux de transport et de distribution de gaz et d'électricité, les infrastructures énergétiques locales (réseaux de chaleur et de froid) et la fourniture d'énergie aux clients particuliers, collectivités ou entreprises. Chaque année, ENGIE investit plus de 10 milliards d'euros pour faire avancer la transition énergétique et atteindre son propre objectif de net zéro carbone en 2045.



Le Groupe VYV réunit des acteurs mutualistes et de l'économie sociale et solidaire. Sa force réside dans l'alliance de ses expertises en assurance, soins, accompagnement et logement. Ce dernier pilier, essentiel, permet d'agir concrètement pour le bien-vivre et l'autonomie des habitants. Elles lui permettent de répondre aux besoins croissants de ses adhérents, patients, habitants et employeurs sur les champs de la santé globale et de la protection.

Le Groupe protège plus de 10,5 millions de personnes et accompagne 95 000 entreprises et 5 100 collectivités avec des solutions globales en santé, logement et prévoyance. Il est aujourd'hui le 1er acteur de santé en France.

Partenaires Silver & Bronze



Action Logement met son expertise au service des territoires pour accompagner les enjeux logement des collectivités, répondre aux besoins des salariés et les soutenir dans leur parcours résidentiel. Action Logement est également un financeur majeur de la politique publique de renouvellement urbain et de revitalisation des villes moyennes et des politiques locales de l'habitat.

En facilitant l'accès au logement pour les salariés, le Groupe soutient l'emploi et la performance des entreprises et contribue au développement de l'attractivité économique et de l'équilibre social des territoires.



La SHEMA, société d'économie mixte, est un outil au service du développement des territoires, est un partenaire privilégié des collectivités dans le montage et la réalisation des projets d'aménagement, d'équipements publics et de développement économique. Elle est fière de participer à l'Université des Territoires Normands afin d'échanger autour des grands enjeux de la transition écologique, du développement économique et de la mobilisation collective en faveur d'un aménagement durable.



Être un acteur du territoire normand est dans notre raison d'être : « Pionnière de l'épargne, de la pédagogie financière et du logement social, engagée pour l'attractivité et la croissance durable de la Normandie, la Caisse d'Epargne Normandie accompagne les habitants, les entrepreneurs et les acteurs économiques dans leurs parcours de vie et leurs projets. »



Acteur clé de la transition énergétique, Idex œuvre au quotidien pour améliorer la performance énergétique des bâtiments, favoriser leur sobriété et développer leur potentiel bas-carbone. Forte de 330 collaborateurs engagés, la direction régionale Nord Normandie affiche un chiffre d'affaires de 100 millions d'euros, témoignant de son ancrage et de son dynamisme sur le territoire.



Fondé en 2004, JP Energie Environnement (JPee) est un producteur normand d'électricité renouvelable (éolien, solaire). Engagés avec la Banque des Territoires depuis 2023, nous agissons pour un avenir désirable en transformant le modèle énergétique au cœur des territoires.

Co-organisateurs



L'Union Amicale des Maires est l'interlocuteur privilégié des maires et présidents de communauté du Calvados ainsi que de leurs collaborateurs. Elle joue un rôle essentiel de conseil auprès de ces derniers dans l'exercice de leurs responsabilités notamment par la mise à disposition de son service juridique.

L'UAMC assure une mission d'information auprès de ses adhérents par ses publications, la communication des dernières actualités juridiques, la possibilité de participer à des réunions d'information sur des thèmes intéressant tout particulièrement les élus communaux et intercommunaux et lors du Salon des collectivités incluant l'Assemblée Générale annuelle. L'UAMC organise la représentation des communes et de leurs groupements dans plus de 100 commissions administratives départementales. Elle est également représentée dans les commissions et groupes de travail de l'AMF.

Elle assure un relais permanent des préoccupations des élus auprès des pouvoirs publics et de l'Association des Maires de France dans un esprit de dialogue constructif et vigilant. Dans ce cadre, l'UAMC a créé, deux fois par an, une « Conférence des Parlementaires du Calvados », dont l'objectif est de pouvoir échanger, avec l'ensemble des Députés et Sénateurs du Calvados, sur les projets de lois, en cours ou à venir, qui concernent les élus locaux. L'Union Amicale des Maires du Calvados a à cœur de remplir au mieux sa mission qui est d'accompagner les élus tout au long de leur mandat et de les aider à faire face aux défis présents et à venir.

www.uamc.fr | 4, bis avenue du Canada - 14000 Caen | 02 31 15 55 10



Partenaire au quotidien des communes depuis 1950, l'Union des maires et des élus de l'Eure est une association qui rassemble les maires et les élus locaux du département de l'Eure. Son objectif principal est de défendre les intérêts des collectivités territoriales et de promouvoir le développement local.

Cette union joue un rôle important dans la représentation des élus auprès des institutions et des administrations, tout en offrant un espace d'échange et de partage d'expériences entre ses membres. Elle propose également des formations, des conseils juridiques et techniques, ainsi que des outils pour aider les élus dans la gestion de leurs collectivités.

L'UMEE s'engage à soutenir les projets locaux, à favoriser la coopération entre les communes et à défendre les valeurs de la démocratie locale. Si vous souhaitez des informations plus précises ou des détails sur ses activités, n'hésitez pas à consulter son site officiel ou à contacter directement sa fidèle équipe.

www.umee27.fr | 14 bd Georges Chauvin - 27000 Évreux | 02 32 39 58 99



L'Association des maires et présidents d'EPCI de la Manche (AMM) regroupe les collectivités de la Manche dans une approche apolitique. Elle représente les élus, les informe et les conseille dans l'exercice de leur mandat. L'Association dispose également de l'agrément de l'Etat pour accueillir des jeunes en service civique et les mettre à disposition des communes et EPCI. A ce jour, 419 communes de la Manche adhèrent à l'association ainsi que les 8 EPCI.

www.amf50.fr | 98 Rte de Candol - 50000 Saint-Lô | 02 33 05 96 84

Co-organisateurs



L'association des Maires et des Intercommunalités de l'Orne (AMO) présidée par Philippe Van Hoorne est au service des 381 communes et des 15 EPCI de l'Orne.

Elle met à disposition des élus un service juridique qui traite près d'une demande chaque jour.

Ses activités principales :

- Être le relais de l'information aux élus
- Adresser une lettre mensuelle d'information
- Organiser des séances d'informations gratuites à l'intention des élus et des personnels communaux (exemples : fonctionnement du bureau de vote, cybermenaces et gestion des incivilités avec le concours de la Gendarmerie Nationale...)
- Organiser des formations pour les élus et personnels des Collectivités avec le concours d'un organisme de formation agréé (1 formation en moyenne chaque mois)
- Organiser le Congrès Départemental annuel avec un salon qui réunit près de 40 exposants en proposant une conférence avec des analystes politiques

L'AMO s'associe à l'Agence Départementale d'Ingénierie de l'Orne pour assurer aux Collectivités de l'Orne la mise en place de travaux sur les infrastructures (marchés publics, maîtrise d'œuvre...)

www.o61.fr | 27 bd de Strasbourg - 61017 Alençon Cedex | 02 33 81 60 18



L'ADM76, représentative des maires et des président(e)s d'EPCI de la Seine-Maritime, a pour missions de :

- Conseiller : accompagnement juridique personnalisé et aide à la décision sur tout domaine en lien avec l'exercice du mandat ou les compétences des collectivités
- Informer les élus et leurs équipes sur l'actualité du secteur public local (outils d'information diversifiés sur l'actualité législative et réglementaire des collectivités territoriales, réunions d'information, partage d'expériences et d'initiatives locales via le réseau AMF...)
- Représenter les maires et présidents d'EPCI auprès des services de l'Etat, des commissions et groupes de travail départementaux, régionaux et nationaux, des instances et opérateurs publics et privés partenaires des collectivités afin de préserver les intérêts et droits des collectivités et de leurs groupements

Elle propose également la dématérialisation des marchés publics : saisie des données et suivi des procédures de dématérialisation des marchés publics sur le profil d'acheteurs <https://marchespublics.adm76.com>

www.adm76.com | 9 Rue Saint-Sever - 76100 Rouen | 02 35 63 14 71

Nous vous donnons rendez-vous le **29 septembre 2026**
pour la prochaine édition de l'**Université des territoires normands**



Le forum des Maires
de Normandie

Un événement



RÉGION
NORMANDIE



NORMANDIE
AGENCE DE DÉVELOPPEMENT

Co-organisé avec les 5 associations départementales des Maires de Normandie



Stratégique



Mobilité



Platinum



Gold



Silver



avec le soutien de

