

COSMÉTIQUE

UN SAVOIR-FAIRE AU SERVICE DU BIEN-ÊTRE



© Léo LEMASSON

CHOISIR LA NORMANDIE POUR VOTRE PROJET

L'industrie cosmétique est l'un des *fleurons* de l'industrie normande. La compétitivité du secteur dans notre région s'affirme sur l'ensemble de la chaîne de valeur de la filière notamment reconnue pour son expertise en packaging, en sécurité, en logistique et pour la qualité de sa recherche académique. Du grand groupe aux très petites entreprises et start-up, la Normandie est un territoire phare de la Cosmetic Valley.

LES CHIFFRES CLÉS EN NORMANDIE

283
entreprises

16 350
emplois

5,850 Md €
de chiffre d'affaires

2 clusters
significatifs
pour l'industrie de
la Parfumerie et de
la Cosmétique en
Normandie

UNE CHAÎNE DE VALEUR COMPLÈTE

Une chaîne de valeur normande riche de sa diversité



Des expertises métiers présentes sur le territoire

- › Une expertise en développement, formulation et fabrication à façon
- › Des spécialistes de la parfumerie dans la formulation, conditionnement et façonnage
- › Un savoir-faire industriel avec la fabrication d'équipements, machines, cuves, lignes de production
- › Une excellence dans le packaging primaire et secondaire
- › Une expertise des matières premières & principes actifs

DE LA TPE AUX GRANDS GROUPES INTERNATIONAUX

- › Aptar
- › Fareva
- › Groupe Bateur – Laboratoires Gilbert
- › Groupe Pochet
- › Hermès
- › Johnson & Johnson
- › Roval Cosmétiques
- › Thepenier Pharma & Cosmetics
- › Et d'autres...

DES ACTEURS RÉGIONAUX DYNAMIQUES

PARTENAIRES RÉGIONAUX ENGAGÉS

- › **COSMETIC VALLEY** - 1^{er} réseau mondial en parfumerie-cosmétique, par sa filière industrielle, son écosystème de recherche en cosmétologie et son offre de formation
- › **GLASS VALLÉE** - 1^{er} pôle mondial de flaconnage de luxe qui produit plus de 70 % de la production mondiale de flacons en verre pour la parfumerie, les spiritueux, la cosmétique, la pharmacie et parapharmacie

ÉCOLES, FORMATIONS ET COMPÉTENCES

- › **Universités de Caen, Rouen et du Havre**
 - › Licence pro Industries chimiques et pharmaceutiques spécialité Formulation cosmétique
 - › Master Chimie spécialité Arômes, Parfums, Cosmétiques
- › **Écoles d'ingénieurs**
CESI, ESITECH, UNILASALLE, IMT
- › **IUT d'Évreux**
DUT Packaging Emballage et Conditionnement
- › **Neoma Business School**
École de commerce et de management de Rouen

LABORATOIRES, RECHERCHE ET INNOVATION

- › **CRITT** - Centres Régionaux d'Innovation et de Transfert de Technologie
- › **I2C** (Institut Carnot) - 8 centres de recherche dédiés à l'innovation pharmaceutique et cosmétique, ainsi que Cosmetomics@Normandie sur la sécurité et l'innocuité des produits cosmétiques.
- › **Laboratoire COBRA** - Unité Mixte de Recherche spécialisée en synthèse organique et en chimie analytique
- › **PRAXENS** - centre technique dédié aux industries alimentaires et cosmétiques

LES ATOUTS DU TERRITOIRE

DES ÉVÉNEMENTS D'ENVERGURE NATIONALE

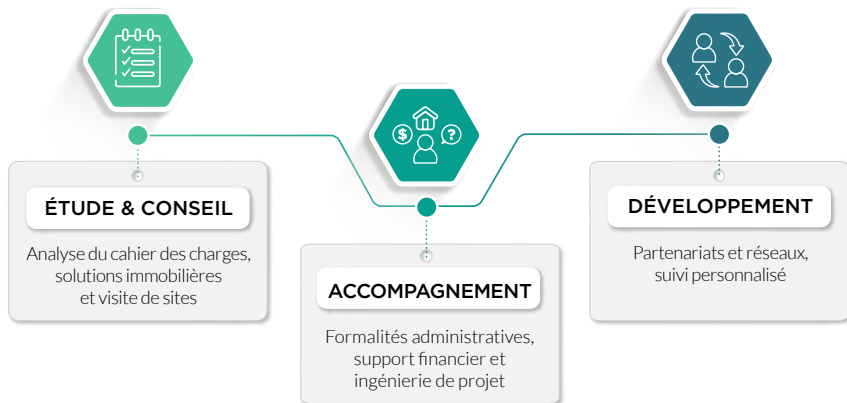
- › **Cosmectic 360** : le salon international de l'innovation pour la filière parfumerie-cosmétique au Carrousel du Louvre à Paris avec la présence d'un pavillon normand
- › **Des congrès** : le Congrès « cosmetic environment & safety » pour la mise en lumière des innovations à impact positif et durable (réduire, recycler, réutiliser)

UN TERRITOIRE STRATÉGIQUE POUR LA LOGISTIQUE

- › **Vallée de la Seine et Port du Havre** : axe de transit de la majorité des 80 % de produits cosmétiques fabriqués sur le territoire français exportés à travers le monde

L'AD NORMANDIE ACCOMPAGNE VOTRE PROJET

Le **WELCOME PACKAGE** proposé par notre équipe dédiée est un **service gratuit** avec une **confidentialité totale**



Émilie LECOULLARD

emilie.lecouillard@adnormandie.fr

Phone : +33 (0)2 79 18 33 36 / (0)6 38 56 25 98

www.investinnormandy.com / InvestInNormandy

