

# AGRO-INDUSTRIE & BIOÉCONOMIE

## UNE ALIMENTATION DIVERSIFIÉE, INNOVANTE ET DURABLE



© Valentin PACAUT / The Explorers

### CHOISIR LA NORMANDIE POUR VOTRE PROJET

La Normandie est une région réputée mondialement pour la qualité de ses produits agricoles, d'élevage et de la pêche. Elle dispose d'une industrie agroalimentaire exceptionnelle qui s'engage en faveur d'une **croissance plus verte et plus durable**. La région soutient notamment **l'agriculture biologique, la biodiversité, la traçabilité et la décarbonation de la production**. Le secteur agricole et l'industrie agroalimentaire normands travaillent ensemble pour garantir une alimentation saine et une croissance durable.

Des engagements forts en faveur de **la bioéconomie** pour une économie respectueuse de l'environnement et qui utilise de façon plus efficace les ressources naturelles.

### LES CHIFFRES CLÉS EN NORMANDIE

**1<sup>ère</sup> région**

productrice (lait, cidre, produits de la mer)

**1<sup>er</sup> transformateur français**

de thé, café et cacao

**2,1 millions**

d'hectares cultivés

**3,6 M€**

de produits agricoles

**6,3 Md€**

de chiffre d'affaires

**25 300**

salariés pour  
**830** établissements

**13**

appellations  
AOC / AOP

**22**

labels rouge

**4**

IGP

### UNE CHAÎNE DE VALEUR COMPLÈTE

#### PRODUCTION AGRICOLE

Céréales, fruits et légumes, élevage

- Agriculture biologique (biofertilisants, biostimulants,...)
- Technologies de biocontrôle
- Irrigation intelligente
- Production agricole durable



#### INDUSTRIE DE TRANSFORMATION

Lait, viande, produits cidricoles, confiserie...

- Nouveaux ingrédients
- Biomatériaux pour emballage
- Valorisation des coproduits



#### SUPPLY CHAIN

- Circuits courts, commerces de proximité
- Transport multimodal et décarboné



#### PRODUITS DE LA MER

Pêche et conchyliculture

- Pêche durable
- Aquaculture



VALORISATION DE CO-PRODUITS

VALORISATION DES DÉCHETS

## DE LA TPE AUX GRANDS GROUPES INTERNATIONAUX

- › Biscuiterie de l'Abbaye
- › Busnel
- › Cargill
- › Cluziel
- › Danone
- › Ferrero France
- › FRIAL
- › Isigny Sainte-Mère
- › Labeyrie
- › Lactalis
- › La Normandise
- › LU
- › Maîtres Laitiers du Cotentin
- › Nestlé
- › SOCOPA
- › Segafredo Zanetti
- › Spirit France
- › Et d'autres...

## DES ACTEURS RÉGIONAUX DYNAMIQUES

### PARTENAIRES RÉGIONAUX ENGAGÉS

- › **AREA Normandie** - Association régionale des entreprises Agroalimentaires forte de plus de 240 adhérents
- › **B4C Normandie** - Réseau de référence de la bioéconomie en France, en Europe et à l'international
- › **VALORIAL** - 1<sup>er</sup> réseau dédié à l'innovation agro-alimentaire en mode collaboratif

### LABORATOIRES, RECHERCHE ET INNOVATION

- › **ACTALIA** - Spécialisation dans les secteurs du lait et de la sécurité des aliments
- › **INRAE Bretagne Normandie** - Amélioration de la durabilité des systèmes alimentaires dans les territoires à forte densité de production
- › **LEMPA** - Innovation en Boulangerie Viennoiserie Pâtisserie
- › **LILANO** - Spécialisation dans l'analyse du lait et des produits laitiers
- › **PRAMENS** - Accompagnement des entreprises dans leurs projets R&D et/ou Innovation

### ÉCOLES, FORMATIONS ET COMPÉTENCES

- › **ESIX** - Ingénieur Agroalimentaire, orientée vers la biologie
- › **UNILASALLE** - Ingénieur en Agronomie et Agro-industrie, ingénieur en alimentation et santé

## LES ATOUTS DU TERRITOIRE

### UNE STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT DE LA FILIÈRE BIOÉCONOMIE

- › Créer de la valeur en transformant les bioressources sur son territoire, dans une démarche d'économie circulaire
- › Contribuer au maintien et à la création d'emplois locaux
- › Sécuriser, augmenter et diversifier les revenus des agriculteurs normands en transformant et en valorisant les ressources locales
- › Répondre à une demande sociétale d'accéder à des produits durables et locaux
- › Participer à la réduction de l'impact environnemental de nombreuses filières et produits

### UN MAILLAGE FIN DU TERRITOIRE AVEC DES ACTEURS IMPLIQUÉS

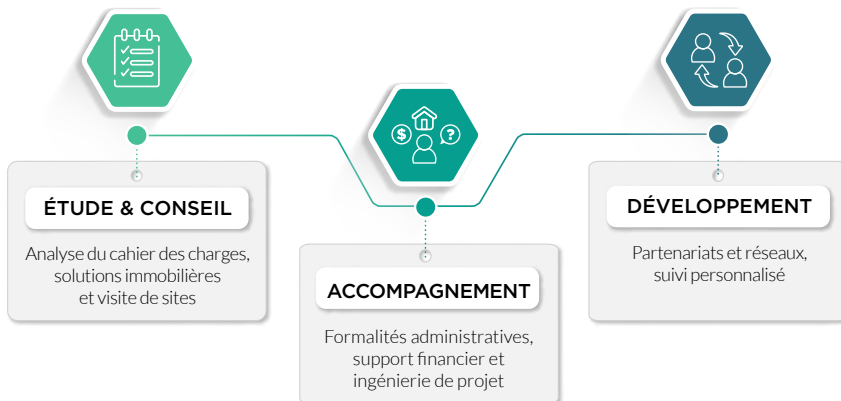
- › **AGRIAL, NAT'UP**: les deux plus grandes coopératives agricoles en France
- › **Chambre Régionale d'Agriculture Normandie**: réseau consulaire pour accompagner les entreprises dans leur développement et innovation

### UNE RECONNAISSANCE QUI DÉPASSE LES FRONTIÈRES RÉGIONALES

- › Un événement pour promouvoir l'innovation: **Les Trophées de l'Agroalimentaire**
- › Une marque régionale reconnue au niveau national: **Saveurs de Normandie**

## L'AD NORMANDIE ACCOMPAGNE VOTRE PROJET

Le **WELCOME PACKAGE** proposé par notre équipe dédiée est un **service gratuit** avec une **confidentialité totale**



**Hélène DAPREMONT**

helene.dapremont@adnormandie.fr

Phone : +33 (0)2 31 53 34 44 / (0)6 71 51 51 22

www.investinnormandy.com / InvestInNormandie

