

AGRO-INDUSTRIE & BIOÉCONOMIE

UNE ALIMENTATION DIVERSIFIÉE, INNOVANTE ET DURABLE



© Valentin PACAUT / The Explorers

CHOISIR LA NORMANDIE POUR VOTRE PROJET

La Normandie est une région réputée mondialement pour la qualité de ses produits agricoles, d'élevage et de la pêche. Elle dispose d'une industrie agroalimentaire exceptionnelle qui s'engage en faveur d'une **croissance plus verte et plus durable**. La région soutient notamment l'**agriculture biologique**, la **biodiversité**, la **traçabilité** et la **décarbonation de la production**. Le secteur agricole et l'industrie agroalimentaire normands travaillent ensemble pour garantir une alimentation saine et une croissance durable.

Des engagements forts en faveur de la **bioéconomie** pour une économie respectueuse de l'environnement et qui utilise de façon plus efficace les ressources naturelles.

LES CHIFFRES CLÉS EN NORMANDIE

1^{ère} région

productrice (lait, cidre, produits de la mer)

1^{er} transformateur français

de thé, café et cacao

2,1 millions

d'hectares cultivés

3,6 M€

de produits agricoles

6,3 Md€

de chiffre d'affaires

25 300

salariés pour
830 établissements

13

appellations
AOC / AOP

22

labels rouge

4

IGP

UNE CHAÎNE DE VALEUR COMPLÈTE

PRODUCTION AGRICOLE

Céréales, fruits et légumes, élevage

- Agriculture biologique (biofertilisants, biostimulants,...)
- Technologies de biocontrôle
- Irrigation intelligente
- Production agricole durable



INDUSTRIE DE TRANSFORMATION

Lait, viande, produits cidricoles, confiserie...

- Nouveaux ingrédients
- Biomatériaux pour emballage
- Valorisation des coproduits



SUPPLY CHAIN

- Circuits courts, commerces de proximité
- Transport multimodal et décarboné



PRODUITS DE LA MER

Pêche et conchyliculture

- Pêche durable
- Aquaculture



VALORISATION DE CO-PRODUITS

VALORISATION DES DÉCHETS

DE LA TPE AUX GRANDS GROUPES INTERNATIONAUX

- › Biscuiterie de l'Abbaye
- › Busnel
- › Cargill
- › Cluziel
- › Danone
- › Ferrero France
- › FRIAL
- › Isigny Sainte-Mère
- › Labeyrie
- › Lactalis
- › La Normandise
- › LU
- › Maîtres Laitiers du Cotentin
- › Nestlé
- › SOCOPA
- › Segafredo Zanetti
- › Spirit France
- › Et d'autres...

DES ACTEURS RÉGIONAUX DYNAMIQUES

PARTENAIRES RÉGIONAUX ENGAGÉS

- › **AREA Normandie** - Association régionale des entreprises Agroalimentaires forte de plus de 240 adhérents
- › **B4C Normandie** - Réseau de référence de la bioéconomie en France, en Europe et à l'international
- › **VALORIAL** - 1^{er} réseau dédié à l'innovation agro-alimentaire en mode collaboratif

LABORATOIRES, RECHERCHE ET INNOVATION

- › **ACTALIA** - Spécialisation dans les secteurs du lait et de la sécurité des aliments
- › **INRAE Bretagne Normandie** - Amélioration de la durabilité des systèmes alimentaires dans les territoires à forte densité de production
- › **LEMPA** - Innovation en Boulangerie Viennoiserie Pâtisserie
- › **LILANO** - Spécialisation dans l'analyse du lait et des produits laitiers
- › **PRAMENS** - Accompagnement des entreprises dans leurs projets R&D et/ou Innovation

ÉCOLES, FORMATIONS ET COMPÉTENCES

- › **ESIX** - Ingénieur Agroalimentaire, orientée vers la biologie
- › **UNILASALLE** - Ingénieur en Agronomie et Agro-industrie, ingénieur en alimentation et santé

LES ATOUTS DU TERRITOIRE

UNE STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT DE LA FILIÈRE BIOÉCONOMIE

- › Créer de la valeur en transformant les bioressources sur son territoire, dans une démarche d'économie circulaire
- › Contribuer au maintien et à la création d'emplois locaux
- › Sécuriser, augmenter et diversifier les revenus des agriculteurs normands en transformant et en valorisant les ressources locales
- › Répondre à une demande sociétale d'accéder à des produits durables et locaux
- › Participer à la réduction de l'impact environnemental de nombreuses filières et produits

UN MAILLAGE FIN DU TERRITOIRE AVEC DES ACTEURS IMPLIQUÉS

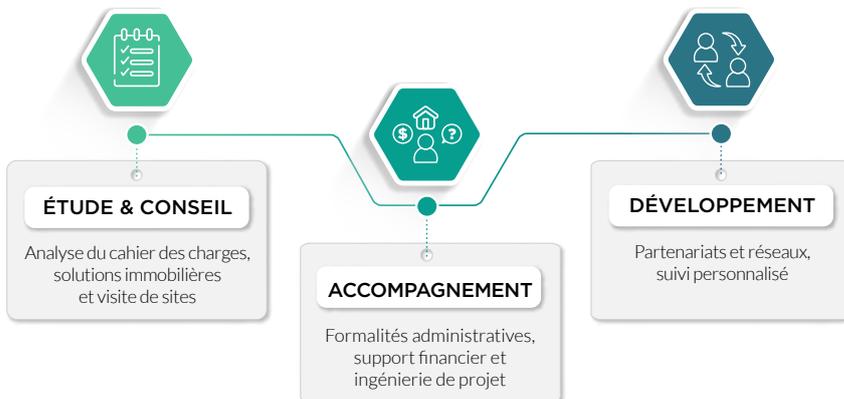
- › **AGRIAL, NAT'UP**: les deux plus grandes coopératives agricoles en France
- › **Chambre Régionale d'Agriculture Normandie**: réseau consulaire pour accompagner les entreprises dans leur développement et innovation

UNE RECONNAISSANCE QUI DÉPASSE LES FRONTIÈRES RÉGIONALES

- › Un événement pour promouvoir l'innovation: **Les Trophées de l'Agroalimentaire**
- › Une marque régionale reconnue au niveau national: **Saveurs de Normandie**

L'AD NORMANDIE ACCOMPAGNE VOTRE PROJET

Le **WELCOME PACKAGE** proposé par notre équipe dédiée est un **service gratuit** avec une **confidentialité totale**



Hélène DAPREMONT

helene.dapremont@adnormandie.fr

Phone : +33 (0)2 31 53 34 44 / (0)6 71 51 51 22

www.investinnormandy.com / InvestInNormandy

