



FICHE DE DESCRIPTION DU STAGE

STRUCTURE D'ACCUEIL : AGENCE DE DEVELOPPEMENT POUR LA NORMANDIE (AD NORMANDIE)	
Intitulé du poste	CHARGE(E) DE MISSION INVEST
Nature du poste	Stage long - 6 mois
Date de prise de poste	Dès que possible
PRESENTATION DU SERVICE	
<p>La structure : Créée par la Région Normandie en 2016, l'AD Normandie est le guichet unique en matière de développement économique et d'aides individuelles ou collectives aux entreprises normandes.</p> <p>La Direction Territoires, Filières et Attractivité : La DGA a pour objectif de créer du lien entre les Filières et l'Invest en mettant en son cœur l'action au service des Territoires.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les « Filières », ce sont 12 secteurs d'excellence accompagnés et soutenus par des conventions triennales afin de développer une économie compétitive aux plans européen et international. • Les « Territoires », ce sont 69 EPCI, plusieurs agences de développement territorialisées auprès desquels l'ADN est fer de lance de la politique économique pour soutenir le développement des écosystèmes territoriaux. • L'« Invest », ce sont des projets d'investissement des entreprises exogènes à la Normandie (de France et du monde entier) qui font le choix du territoire pour s'implanter. 	
Nom	DGA Territoires, Filières et Attractivité ⇒ Département Invest
Rattachement hiérarchique	Marine CARON (DGA)
Tuteur	Guillaume TIRARD (Responsable du Département)
MISSIONS DE L'APPRENTI	
Activités	<p><i>Vous aimez la Normandie ? Vous avez envie de devenir un ambassadeur de la Région auprès des entreprises françaises et étrangères ? Vous souhaitez découvrir l'ensemble de l'écosystème normand ? Vous voulez apprendre à accompagner les futurs investisseurs et à entrer en contact avec tous types d'acteurs locaux ? Vous avez à cœur de faire aboutir des projets d'envergure pour le territoire ? Vous aimez autant la communication que le marketing ? Ce stage est fait pour vous !</i></p> <p>Sous la responsabilité du Responsable du Département, en lien avec l'ensemble de l'équipe et notamment la DGA, vous participerez aux missions économiques afin de promouvoir le territoire de la Normandie et attirer de nouvelles entreprises.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Travail de prospection des entreprises exogènes à la Normandie (françaises et étrangères) ➤ Appui au suivi du COSPE de Business France (Comité d'orientation et de suivi des projets étrangers)

	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Prise de contact avec les entreprises, les partenaires institutionnels (Etat, collectivités territoriales, agence de développement) et les acteurs thématiques (laboratoires, filières ...) ➤ Mise en place de la stratégie de communication Invest ➤ Appui à la communication digitale ➤ Participation au développement du nouveau site internet dédié à l'attractivité économique de la Normandie ➤ Production de contenus numériques et multimédias <p>En transversalité, s'il le faut, vous travaillerez également avec les membres du département Filières en lien avec les référents territoriaux ainsi que pour le suivi et la mise en œuvre des actions projets.</p>
Année d'étude	Master 1 ou Master 2
Profil du poste	<p><u>Les « savoirs »</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Connaissances des acteurs locaux et des compétences économiques des collectivités locales (Etat, région, EPCI, villes...) ✓ Connaissance des enjeux et du fonctionnement des entreprises ✓ Notions des techniques et du droit lié au commerce international ✓ Très bonne maîtrise de l'anglais et d'une autre langue souhaitée ✓ Maîtrise des outils numériques ✓ Connaissance des médias sociaux et du marketing digital ✓ Compétences en rédaction et en community management <p><u>Les « savoir-faire »</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Bonne maîtrise de l'outil informatique ✓ Capacité d'analyse et de synthèse ✓ Capacité rédactionnelle ✓ Bon communicant ✓ Maîtrise des réseaux sociaux <p><u>Les « savoir-être »</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Sens du service public ✓ Esprit d'initiative ✓ Capacité à travailler en équipe comme en autonomie ✓ Qualités relationnelles et d'écoute ✓ Réactivité et Curiosité ✓ Organisation et Polyvalence
MODALITES D'EXERCICE DU POSTE	
Temps de travail	35h
Localisation du poste	Saint-Etienne du Rouvray (76)
Candidatures (CV et lettre de motivation) à adresser à veronique.couerre-latour@adnormandie.fr	